

## รายงานการไปประชุมและเสนอผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ

---

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

- ๑.๑ ชื่อ/นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะฉัตร จารุธีรสานต์ อายุ ๓๘  
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาเอก
- ๑.๒ ที่ทำงาน ภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
โทร ๐๘๕-๖๕๕๑๕๖๔
- ๑.๓ ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) คุณค่าของการจัดการความรู้ต่อการบริหารสินค้าคงคลัง  
(ภาษาอังกฤษ) The Value of Knowledge Management to Inventory Management  
สาขาหลัก การบริหารทั่วไป  
สาขาย่อย การจัดการความรู้และการบริหารสินค้าคงคลัง  
สาขาที่เกี่ยวข้อง ทางด้านบริหารธุรกิจ  
เพื่อเสนอผลงานในการประชุมระดับนานาชาติ ICBE 2013 The 4<sup>th</sup> International Conference on Business And Economics “Business Challenges of Globalization for Sustainable Economic Development” (ICBE 2013) ณ เมืองเรคจาวิก ประเทศไอซ์แลนด์ ระหว่างวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๖ รวมระยะเวลา ๓ วัน  
ของหน่วยงาน โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) และมหาวิทยาลัยหลายแห่งในต่างประเทศ ได้แก่ Kellogg College: University of Oxford (England); Lincoln University (New Zealand) และ University of Iceland (Iceland) และมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นเจ้าภาพร่วมของมหาวิทยาลัยฝ่ายประเทศไทย

### ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อ

The Value of Knowledge Management to Inventory Management

#### **Abstract**

Knowledge Management can be applied to solve problems in Inventory Management. Many types of knowledge a person has should be collected and developed in to insight that can be shared to others. This allows the utilization of personal knowledge, effective problem solving, and reduction of cost of inventory management.

Therefore, inventory management executive should support and promote the knowledge management within their organization.

### **บทคัดย่อ**

การแก้ปัญหาในงานบริหารสินค้าคงคลังสามารถนำการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ ความรู้ต่างๆที่อยู่ในตัวบุคคลควรนำมาเก็บรวบรวมและพัฒนาให้เป็นความรู้ที่ชัดเจน เพื่อเผยแพร่แบ่งปันไปยังบุคคลอื่นได้ ซึ่งช่วยให้ความรู้ในตัวบุคคลไม่สูญเปล่า ตลอดจนช่วยให้ปัญหาต่างๆถูกแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลังลดต่ำลง ดังนั้นผู้บริหารสินค้าคงคลังควรทำการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นจริงในองค์กร

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการไปประชุมและเสนอบทความทางวิชาการ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

#### **๓.๑ วัตถุประสงค์**

- เพื่อเป็นการเสริมสร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ ให้แก่ผู้นำเสนอผลงาน
- เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ประสบการณ์ ทางวิชาการ ทางด้านบริหารและการจัดการ ให้แก่ผู้ที่มานำเสนอผลงานทางวิชาการ
- ICBE 2013 ในการจัดครั้งนี้ เน้นเรื่องของ Business Challenges of Globalization for Sustainable Economic Development ซึ่งถือเป็นงานที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ
- เพื่อเป็นการประสานความร่วมมือของผู้นำเสนอผลงาน ที่นำผลงานมาเสนอ และเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยรวมถึงมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

#### **๓.๒ รายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมและเสนอบทความทางวิชาการ**

รายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมและเสนอบทความในครั้งนี้ คือเป็นงานของ ICBE 2013 ครั้งที่ 4 ซึ่งเจ้าภาพคือสมาคม Thailand Management Association: TMA และมหาวิทยาลัยหลายแห่งในต่างประเทศได้แก่ Kellogg College: University of Oxford (England); Lincoln University (New Zealand) และ University of Iceland (Iceland) และมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นเจ้าภาพร่วมของมหาวิทยาลัยฝ่ายประเทศไทย ผู้จัดได้เลือกประเทศไอซ์แลนด์เป็นสถานที่ในการจัดสัมมนาครั้งนี้ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่จะเป็นศาสตราจารย์จากประเทศในโซนยุโรป เช่น โปแลนด์ และเดนมาร์ก และของมีคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หอการค้าไทย และรามคำแหง ผู้เข้าร่วมสัมมนา

แนะนำตัวและมีการให้ข้อมูลแลกเปลี่ยนงานวิชาการด้วยกัน ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด มีประมาณ ๔๕-๕๐ ที่เข้ามาประชุม มาจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในประเทศแถบยุโรป

งานสัมมนาจัดที่ โรงแรม Hilton Reykjavik Nordica Hotel ในเมืองเรคจาวิก ผู้สัมมนาเข้าร่วมประชุมเวลา ๙.๐๐ น. ในเวลาประเทศไอซ์แลนด์ ซึ่งต่างจากประเทศไทยถึง ๗ ชั่วโมง โดยหลังการเปิดสัมมนา มีการจัดเสวนาหัวข้อที่เป็นหัวข้อที่ทันสมัย คือ หัวข้อเรื่อง เรื่อง Reverser Logistics and Management of Reverse Flows: Why Managers Should Be Interested In? โดย Pro.Dr.Alena Klupalova , Faculty of Economics and Administration, Departemet of Corporate Economics, Masaryk University Brno, Czech Republic. ซึ่งท่าน Pro.Dr.ท่านนี้ได้กล่าวถึงหัวข้อที่ทันสมัย เป็น issue ที่ update มาก ซึ่งหลังจากที่พูดเสวนาแล้ว ได้มีการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับหัวข้อนี้อย่างเข้มข้น ถัดจากนั้นผู้จัดการประชุมได้แบ่งห้องประชุมเป็น ๒ ห้องคือห้อง A และ ห้อง B โดยผู้จัดได้แบ่งแยกห้องตามหัวข้อที่จะมีการนำเสนอผลงาน ตามหัวข้อต่อไปนี้ Accounting, Finance, and Banking, Business and Marketing Management, Human Resource Management, Industrial and Operation Management, International and Global Business Management, Risk and Strategic Management โดยผู้เข้าร่วมการสัมมนา ต้องดูตารางการประชุมที่แจกไว้และติดไว้ในหน้าห้อง ว่าตนเองจะนำเสนอผลงานเวลาใด และสามารถดูว่าหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับผู้นำเสนอ มีการนำเสนอเวลาใดบ้าง ซึ่งเวลาที่นำเสนอส่วนใหญ่ผู้นำเสนอได้จัด Power Point ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีภาพประกอบในการนำเสนอประมาณท่านละ ๒๐ นาที ทั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการประกอบการนำเสนอรวมถึงอุปกรณ์ต่างๆที่โรงแรมนำมาใช้นั้นเป็นอุปกรณ์ที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในเมืองเรคจาวิก

หลังจากที่แต่ละคนนำเสนอ ก็มี Session ของการซัก-ถาม ส่วนมากทุกบทความที่ถูกลำเสนอก็มีการซักถามตอบกัน เนื่องจากบทความที่ถูกลำเสนอล้วนแต่เป็นบทความที่น่าสนใจมาก และหลังจากมีการซัก-ถามกันแล้วก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ภายหลัง ถ้ามีคำถามสงสัยในภายหลัง

การเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ

๑.๒.๑ ชื่อเรื่องที่เหมาะสมไปเสนอบทความผลงานทางวิชาการในที่ประชุมและบทสรุปย่อ

The Value of Knowledge Management to Inventory Management

### **Summary**

Knowledge management is very important and valuable to inventory management. It requires seamless integration, between both art and science of administration, which relates particularly to the feeling, the needs, and the expectations of the personnel. In

order to optimize inventory management as a competitive advantage, executive should seriously promote the use of knowledge management. At the same time, workers should seek for knowledge, store it systematically, and use it creatively – in order to gain effective ways of working, to reduce the cost of managing inventory, to eliminate the gap, and to increase their competencies. Above all, knowledge management is an investment in human resources – to train them to be sufficiently skilled to work in a warehouse under constant environmental changes.

### **สรุป**

การจัดการความรู้มีความสำคัญและมีคุณค่าต่อการบริหารสินค้าคงคลังซึ่งการจัดการความรู้เป็นการบริหารที่ต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์บูรณาการเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน โดยเฉพาะการเกี่ยวข้องกับความรู้ที่ศึกษาความต้องการความคาดหวังของบุคลากรอย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลังจนเกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานควรแสวงหาความรู้และนำความรู้มาใช้ตลอดจนมีการจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบภายใต้การวางแผนงานและการสนับสนุนอย่างจริงจังของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้แนวทางการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนการบริหารสินค้าคงคลัง ลดช่องว่างและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันได้ การจัดการความรู้ยังเป็นแนวทางในการลงทุนทางทรัพยากรมนุษย์ ผ่านการเรียนรู้ร่วมกัน การฝึกฝนให้เกิดความชำนาญเพียงพอแก่การปฏิบัติงานในคลังสินค้าภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

### **๑.๒.๒ ชื่อเรื่องบทความของผู้อื่นที่เสนอในที่ประชุม**

มีบทความที่เสนอในที่ประชุม ยกตัวอย่างได้แก่

- Constraints to Industrial Development in Kano State, Nigeria.
- Abusive Supervision and Proactive Behavior: The Roles of Gender and Identification
- Cultural Orientation and Proactive Behavior: Mediating Roles of Perceived Performance and Image Values
- Factors of Employee Turnover
- Self-Efficacy and Innovative Behavior: An Investigation of Expected Positive Performance Outcomes and Team Conflict Management
- Modeling of Knowledge as a Tool of Risk Evaluation at Exporting to China
- The Variety of Incentives in the Financial Crisis of 2007-2012

- Efficiency Communication of Business to Global Customers
- Stocks for the Long Run? Evidence from Emerging Markets
- Transmission Lags of Monetary Policy. A Meta-Analysis

๓.๒.๓ กรณีการเข้าร่วมประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการที่เห็นว่าน่าเผยแพร่ให้ผู้อื่นได้ทราบ

มีบทความที่น่าเผยแพร่ให้ผู้อื่นได้ทราบเกี่ยวกับเรื่องงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ

Knowledge Management and Modern Marketing ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการความรู้มีบทบาทสำคัญต่อการแก้ปัญหาด้านการบริหารการตลาด ซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่ไม่ได้นำมาจัดเก็บให้เป็นระบบ จึงทำให้ความรู้ทางการตลาดกระจัดกระจาย เนื่องจากไม่มีผู้รวบรวมเป็นเอกสารสำคัญ ส่งผลให้ความรู้ส่วนใหญ่เกิดการสูญหาย ทำให้องค์กรที่ไม่ได้นำการจัดการความรู้มาใช้ประสบปัญหาด้านการตลาด ทางตรงกันข้าม องค์กรที่นำการจัดการความรู้มาใช้ทางการตลาด สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ ดังนั้นผู้บริหารการตลาดจึงควรสร้างสรรค์ความรู้เพื่อมาประยุกต์ใช้กับการตลาดสมัยใหม่ที่มีการแข่งขันกันสูง แต่ทั้งนี้ต้องมีการประเมินผลการจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อนำมาพัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อาจแบ่งหัวข้อย่อยออกเป็น

#### ๔.๑ สิ่งที่น่าสนใจ

- ในการประชุมสัมมนาวิชาการ ประกอบไปด้วยการเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียง และมีการนำเสนอหัวข้อที่เป็นที่นิยมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลกทำให้ผู้ที่เข้าประชุม สามารถมองทิศทางและแนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ประทับใจกับผู้นำเสนอผลงาน มีการเตรียมตัวที่ดี และงานเขียนของผู้นำเสนอ มีการเขียนทางวิชาการได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้ผู้นำเสนอผลงานเกิดแรงบันดาลใจที่จะทำผลงานทางวิชาการต่อไป
- ประทับใจกับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ เนื่องจากผู้นำเสนอผลงานนำเสนอผลงานที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ถือเป็น การได้รับฟังการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ
- ประทับใจเกี่ยวกับการเตรียมงานของผู้จัดงาน สามารถนำเอกลักษณ์ของผู้จัดมาใช้จัดในประเทศไทยบ้าง

#### ๔.๒ ผลพลอยได้

- ผู้นำเสนอ จะนำไปใช้ในการเรียนการสอนวิชา Knowledge Management และวิชา Inventory Management ที่ผู้นำเสนอได้สอนในระดับปริญญาตรี ต่อไป
- ทำให้เกิดการประสานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานทางภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้สู่มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สามารถนำเอาบทความงานวิจัยต่างๆ ที่ตีพิมพ์ในวารสาร เอามาเผยแพร่ให้คณาจารย์ได้เกิดประโยชน์ในเรื่องที่คณาจารย์มีความสนใจและมีความถนัด และสามารถกระตุ้นให้คณาจารย์มีความสนใจในการวิจัย และเผยแพร่งานวิจัยและบทความเพื่อเป็นการเพิ่มคะแนนในการประกันคุณภาพได้
- ทำให้เห็นถึงวัฒนธรรมของประเทศในโซนยุโรป เช่นประเทศที่จัดงานคือประเทศไอซ์แลนด์ และเห็นวัฒนธรรมของผู้นำเสนอที่มาจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในโซนยุโรป
- นำจุดเด่น ต่างๆในงานประชุมสัมมนาที่เป็นประโยชน์มาแก้ไขจุดบกพร่องของตนเอง และทำให้ตนเองต้องกระตือรือร้นตลอดเวลาในการทำวิจัยและบทความ รวมถึงคำนึงเรื่องของการเผยแพร่งานวิจัยและเผยแพร่บทความในอนาคต
- ได้ Connection กับผู้ที่มานำเสนอผลงาน ทำให้มีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ และมีการUpdate ข้อมูลงานวิชาการสมัยใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

#### ๔.๓ ข้อคิดเห็น

- ผู้นำเสนอส่วนมากเป็นอาจารย์สอนในมหาวิทยาลัยต่างๆ อาจารย์จากประเทศไทยที่มีมาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมถึงมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวมทั้งหมดมาจำนวนเกือบถึง 10 ท่าน ซึ่งอาจารย์แต่ละท่านแจ้งว่าที่มหาวิทยาลัยแต่ละท่านสังกัดอยู่ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ผลงานมาก ผู้นำเสนอมีความประสงค์ให้มหาวิทยาลัยรามคำแหงให้ความสำคัญกับงานวิจัย และเผยแพร่งานวิจัยและบทความ

#### ๔.๔ ข้อเสนอแนะ

- เสนอแนะให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความสำคัญของการวิจัยและเสนอบทความ รวมถึงขอเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง ควรให้การสนับสนุนทำวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัยและเผยแพร่บทความของคณาจารย์ เพื่อสามารถยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย ให้เน้นการวิจัยเทียบเท่ากับการเน้นผลิตบัณฑิต

- เสนอแนะให้มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นผู้จัดการประชุมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ ทางด้านบริหารธุรกิจ ทุกปี เพื่อรองรับการเป็น AEC ในปี ๒๕๕๘ และถึงเป็นผู้จัดระดับประเทศ เพื่อคณะบริหารธุรกิจ และรองรับการเผยแพร่บทความของนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ในอนาคตต่อไป

(.....)  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะฉัตร จารุธีรสานต์  
ผู้รายงาน

ส่วนที่ ๕ ความเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด

๕.๑ ความเห็นของหัวหน้าภาควิชา

.....  
.....  
.....  
.....

(.....)  
หัวหน้าภาคการบริหารทั่วไป

๕.๒ ความเห็นของคณบดี

.....  
.....  
.....  
.....

(.....)  
คณบดี คณะบริหารธุรกิจ