



รายงานวิจัย

เรื่อง

มายาคติในการสื่อสารออนไลน์ในเว็บไซต์การพนัน

**The Myth of Online Communication in Gambling Websites**

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระชัย ชูผงกา

คณะสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**2558**

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย  
จากคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ปีการศึกษา 2557

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง มายาคติในการสื่อสารออนไลน์ในเว็บไซต์การ์ตูน ฉบับนี้ใช้เวลาศึกษามากถึง 1 ปี 6 เดือน เป็นงานวิจัยที่ใช้เวลาในการศึกษามากกว่างานวิจัยทุกงานที่ผู้วิจัยเคยทำมาตลอดระยะเวลา 10 ปี เนื่องจากเป็นงานวิจัยที่ต้องอาศัยวิธีการศึกษาที่แยกคายตามแบบอย่างของการวิจัยแบบหลังนวมัย ประกอบกับการมีภารกิจงานบริหารและภาระงานสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

งานวิจัยนี้คงไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์ลงไม่ได้หากขาดการสนับสนุนจากเพื่อนพ้องวิชาการเจ้าหน้าที่คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหงทุกท่าน รวมถึงเหล่าลูกศิษย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทุกคนที่มีส่วนในการเพิ่มแรงคึดมูมมองให้กับงานวิจัย และขอขอบคุณจันจิรา สร้อยมาลา ที่คอยดูแลเอาใจใส่ต้นฉบับงานวิจัยเป็นอย่างดีเยี่ยม

ผู้วิจัยขออนุญาตขอขอบคุณมูลนิธิสคศรี สฤณีวงศ์ ไว้ ณ โอกาสนี้ที่ชักชวนผู้วิจัยออกมาจากหอคองงาข้างมาร่วมสร้างสรรค้งานวิชาการเพื่อสังคม และทำยนี้ขอบคุณกำลังใจหนึ่งเดียวที่อยู่เคียงข้างในห้วงยามที่ต้องก้าวข้ามความยากลำบากที่สุดของชีวิตและจิตใจในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

หากงานวิจัยนี้มีส่วนสร้างสรรค้งานค่าต่อสังคม ขออุทิศให้พ่อผู้ลาบ้ที่เป็นดังธงนำชีวิตเสมอมา

สุระชัย ชูผกา

มีนาคม พ.ศ. 2558

## บทคัดย่อ

รายงานการวิจัยเรื่อง มายาคติในการสื่อสารออนไลน์ในเว็บไซต์การพนันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์การสื่อสารสัญญาของเว็บไซต์พนันออนไลน์กับมายาคติและอุดมการณ์ต่างๆ ที่แอบแฝงอยู่เบื้องหลัง การวิจัยใช้วิธีการศึกษาเนื้อความ และบริบทของเนื้อความ (Textual, contextual, and intersexual analysis) ตามแบบแผนของการศึกษาหลังนวยสมัยที่อาศัยการอภิปรายความ (Discourse) และการถอดรื้อโครงสร้างความหมาย (Deconstruction) โดยอาศัยแนวคิดเชิงทฤษฎี 3 ด้านเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลการวิจัยได้แก่ แนวคิดว่าด้วย มายาคติของ โรลิ่งค์ บาร์ตส์ แนวคิดการเข้ารหัสและถอดรหัสสาร ของ สจิวต์ ฮอลล์ และแนวคิดโลกเสมือน และสภาวะเหนือจริง ของ ฌอง โบตริยาร์ด

การวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์การพนันที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรกที่ปรากฏในระบบปฏิบัติการค้นหาถูกเก็บ ได้แก่ เว็บไซต์ starworld88.com, thaicasinonline.net, caca6.com, sobet และรวบรวมข้อมูลเพื่อการสัมภาษณ์จากผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์พนัน 12 กรณีที่รวมทั้งผู้ที่เล่นพนันออนไลน์โดยตรงและผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์พนันออนไลน์เป็นครั้งแรก

ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์พนันออนไลน์สามารถยุบสัญลักษณ์ ภาพตัวแทน และตัวบ่งชี้ที่กระจายอยู่ในสังคมมาจัดวางสลบตำแหน่งจนสามารถเปลี่ยนภาพลักษณ์ของการพนันกลายเป็นภาพมายาแห่งเป็นเหมือนเกมที่น่าสนุกตื่นเต้น ที่ไปก่อตัวเป็นสภาวะเหนือจริงครอบงำความคิดของผู้รับสารภายใต้จินตนาการแห่งความชอบธรรม และความสุขในการเล่นพนันได้อย่างไม่รู้จักจบ การสื่อสารออนไลน์ของเว็บไซต์พนันสามารถครอบงำผู้คนไว้ได้เนื่องจากรูปแบบและลีลาการนำเสนอมีความสอดคล้องไปด้วยกันได้ดีกับชุดอุดมการณ์ต่างๆ ที่แวดล้อมผู้คนในสังคม อันได้แก่อุดมการณ์ทุนนิยม อุดมการณ์เชิงชนชั้น อุดมการณ์ประชาธิปไตยเสี่ยงสูงมาก และอุดมการณ์อินเทอร์เน็ต ดังนั้นการสื่อสารออนไลน์ของเว็บ

ดังนั้นการวิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่าหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต้องเร่งดำเนินการกำจัดการสื่อสารออนไลน์ของเว็บไซต์พนัน และต้องรณรงค์สื่อสารให้สังคมตระหนักว่าการพนันทุกพนันประเภทเป็นสิ่งเลวร้าย ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ต่างๆ ต้องเข้ามาไม่ให้เกิดการไปใช้ประโยชน์ในเว็บไซต์พนันเพื่อป้องกันการประกอบสร้างภาพมายาต่างๆ มาล่อลวงคนในสังคมอีกต่อไป ในการครั้งต่อไปควรมีการศึกษาวิจัยในเชิงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของเว็บไซต์การพนัน และการวิจัยเชิงนโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแสวงหาแนวทางแก้ไขและป้องกันการแพร่กระจายภาพมายาของเว็บไซต์พนันต่อไป

## Abstract

The research entitled The Myth of Online Communication in Gambling Websites aimed at studying the relationship between sign's construction of the gambling websites and myth communication under ideological domination within the audience concern. The research methodology embraced with inter-textual analysis accompanied with discourse and deconstruction methods.

The study synthesized three main theoretical perspectives to be the conceptual framework as Mythologies by Roland Barth, The Encoding Decoding Model of Communication by Stuart Hall, and Simulation and Hyper Reality by Jean Baudrillard. For data analysis, the research collected related information content and presentation style from top five gambling websites which have been appeared in Google search engine beside 12 receivers for in-dept interviews.

The study found that the gambling websites come up with various sign and symbol including relevant index for reconstruction of gambling reality to put in audience's minds. The website's exposure enabled to dominant their receivers for gambling addiction with joyful and happiness. Since the receive were attracted into the website's hyper reality, all of them recognized the online as a excited competitive advantage game without any negative feeling. These imagination of myth were stemmed from the combination between the consumption of created sign and four ideologies from their social context as capitalist in economic pattern, extortion in class struggle, majority rule in democracy, and familiarity in internet pattern.

As a result, the research recommended that the relevant state and private agencies must design effective program for deleting all sign and symbol in online gambling along with media mobilization for anti gambling campaign. For further study, the policy research and cross cultural communication on anti gambling should be conducted to find out proper solution for anti-online gambling.