

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ  
หรือผลงานวิชาการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ/นามสกุล นายประยงค์ มีใจชื่อ อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

1.2 ที่ทำงาน ภาควิชาการบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โทร. 087-4943936

1.3 ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ผลกระทบของการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมต่อสัมพันธภาพ

และความร่วมมือภายในองค์การ: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ภาษาอังกฤษ) The effects of cultural difference acceptance on  
relationship and cooperation in an organization: A case study of Ramkhamhaeng  
university, Thailand

สาขาหลัก บริหารธุรกิจ

สาขาย่อย การจัดการ

สาขาที่เกี่ยวข้อง -

เพื่อ ประชุมเสนอบทความ ศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศที่ไป สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และ

ไอร์แลนด์เหนือ

ระหว่างวันที่ 7-10 กรกฎาคม 2559

ภายใต้โครงการงานประชุม The European Business and Management Conference  
2016 (EBMC2016) ของหน่วยงาน International Academy Forum (IAFOR)

## ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร/ เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น

งานประชุมในครั้งนี้เป็นการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ European Business and Management Conference ซึ่งจัดโดย International Academic Forum (IAFOR) ระหว่างวันที่ 7-10 กรกฎาคม 2559 ณ เมืองไบรตัน ประเทศสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ซึ่งในงานประชุมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ กฎหมาย และรัฐศาสตร์ ซึ่งสาขาวิชาต่างๆ เหล่านี้ล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องและมีผลกระทบอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ ในปัจจุบันกระแสการพัฒนาทางเทคโนโลยีด้านต่างๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกอันเป็นผลต่อเนื่องไปยังการกำหนดทิศทางการผลิตรวมทั้งรูปแบบของสินค้าและการให้บริการขององค์การธุรกิจในยุคปัจจุบัน ในการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองทั้งทางการบริหารธุรกิจและต่างสาขาวิชาที่หลากหลายจากทั่วทุกมุมโลกจึงเป็นการเปิดโลกทัศน์อันจะนำไปสู่การสร้างวิสัยทัศน์ทางการบริหารต่อไป

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

### 3.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา
- เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ ความรู้ และรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในด้านการทำงานวิจัยกับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนางานวิจัยและการเรียนการสอนในอนาคต
- เพื่อเพิ่มโอกาสการพบปะกับนักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันที่มีชื่อเสียงต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทางการเรียนการสอน และการทำวิจัยร่วมกันในอนาคตสืบไป

### 3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานวิชาการ

ในงานประชุม European Business and Management Conference 2016 (EBMC 2016) นี้ จัดขึ้นที่โรงแรม Jurys Inn Waterfront เมืองไบรตัน ในงานประชุมมีนักวิจัยที่เข้าร่วมสัมมนาและมานำเสนอผลงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ กฎหมาย และรัฐศาสตร์จำนวนมาก

โปรแกรมการประชุมของ The European Business and Management Conference 2016  
(EBMC2016)

**พฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม 2559**

- เวลา 16.00-18.00 การลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา
- เวลา 18.00-19.30 การพบปะ พูดคุย ทำความรู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเบื้องต้นของนักวิจัยที่เข้าร่วมประชุมสัมมนา

**ศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2559**

- เวลา 09.00-09.15 การกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาโดย Alexander Pratt ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของ IAFOR
- เวลา 09.15-10.00 Keynote Presentation เรื่อง Japanese Economy and Business Opportunities โดย ศาสตราจารย์ชาวญี่ปุ่น Prof. Toshihiko Sakaguchi, JETRO London, UK
- เวลา 10.30-11.15 Keynote Presentation เรื่อง What Justice Demands: The Interdisciplinary Future of Legal Research โดยศาสตราจารย์ชาวอังกฤษ Prof. Eddie Bruce-Jones, Birkbeck College School of Law, University of London, UK
- เวลา 11.20-12.05 Keynote Presentation เรื่อง Who makes the Rules of Global Politics: And Who Observes Them? โดยศาสตราจารย์ชาวอังกฤษ Prof. Michael Clarke, Royal United Service Institute, UK
- เวลา 13.30-15.00 Parallel Session 1
- เวลา 15.15-16.45 Parallel Session 2
- เวลา 17.00-17.45 Featured Presentation โดยศาสตราจารย์ชาวญี่ปุ่น Prof. Mikine Yamazaki, Graduate School of Law, Hokkaido University, Japan

**เสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2559**

- เวลา 09.00-11.00 Parallel Session 1
- เวลา 11.15-12.45 Poster Session
- เวลา 13.15-15.15 Parallel Session 2
- เวลา 15.30-17.30 Parallel Session 3

**อาทิตย์ที่ 10 กรกฎาคม 2559**

- เวลา 10.00-12.00 Parallel Session 1
- เวลา 13.00-15.00 Parallel Session 2
- เวลา 15.15-15.45 พิธีปิดการประชุมสัมมนา

(โปรแกรมตามเอกสารแนบ)

### 3.2.1 การนำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง The effects of cultural difference acceptance on relationship and cooperation in an organization: A case study of Ramkhamhaeng university, Thailand

สำหรับงานวิจัยที่นำไปเสนออยู่ในส่วนของหัวข้อ Stream: M-Business Administration and Business Economics; Marketing; Accounting ได้รับการจัดให้นำเสนอในวันเสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2559 เป็นลำดับที่ 1 ของ Saturday Session 1 ช่วงเวลา 09.00-09.30 น. ณ ห้องประชุม Coleridge ใช้เวลาในการนำเสนอ 20 นาที ตอบคำถามของผู้สนใจเข้าร่วมประชุมสัมมนา 10 นาที รวมทั้งสิ้นใช้เวลา 30 นาที

#### บทคัดย่อของผลงานวิจัย

**Purpose**-To explore the effects of cultural difference acceptance on personal and task-related relationship in the organization and the effect of relationship on cooperation in the organization.

**Design/methodology/approach**-Data were collected from 116 Thai people, 141 foreigners, - 32 nationalities, working at Ramkhamhaeng University. PLS is used to analyze the structural equations.

**Findings**-Cultural difference acceptance has positively effected on personal and task-related relationship significantly. And personal and task-related relationship have positively effected on cooperation and collaboration in the organization respectively. In this study, cultural difference acceptance is divided into three dimensions; beliefs and values, spoken and written language; and dress and food. A dimension of spoken and written language acceptance has stronger effect on both personal and task-related relationship than the other two dimensions. In addition, cooperation and collaboration are the consequences of the good relationship in the organization.

**Further research**- The researchers of this area would be able to explore the other dimensions Of cultural difference acceptance in the organization to promote the area of the organizational behavior study.

**Originality/value**- This paper will provide a contribution to managements recognizing the cultural difference acceptance (CDA) as a key factor to relationship and cooperation within the organization to promote its productivity in a global context.

### 3.2.2 ผลงานวิจัยที่น่าสนใจของนักวิจัยที่นำเสนอในที่ประชุม

การเข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมครั้งนี้ มีผลงานวิจัยจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง การจัดการ การตลาด และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการซึ่งน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการนำมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนและเป็นแนวทางที่ดีในการทำงานวิจัยในอนาคต ตัวอย่างเช่น

-ผลงานวิจัยเรื่อง Redefining Share Value in the Context of Public Sphere Theory นำเสนอ โดย Masanori Koizumi, University of Tsukuba, Japan ในงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงการจัดการห้องสมุดประชาชนที่มีคุณภาพโดยความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศญี่ปุ่นโดยเน้นเรื่องการจัดการความรู้ร่วมกัน ( Knowledge Management: KM) เพื่อให้ห้องสมุดสามารถเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้และให้ข้อมูลด้านต่าง ๆ แก่ประชาชนในพื้นที่รวมทั้งพยายามที่จะให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และรับรู้การพัฒนาทางวิชาการสาขาต่าง ๆ จากทั่วทุกมุมโลก และเพื่อบ่มเพาะให้ประชาชนมีนิสัยรักการอ่านอันจะนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของบุคลากรภายในประเทศต่อไป

-ผลงานวิจัยเรื่อง Promoting Tourism in Ghana: Is it a Factor of Finance or a Matter of Government Priority? นำเสนอโดย Benjamin Prince Nartey Menzo, Sunyani Polytechnic, Ghana ในงานวิจัยเรื่องนี้ชี้ให้เห็นถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจยุคปัจจุบันว่า ทุกประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาเรื่องใหญ่ ๆ 3 เรื่องคือ การลงทุน ( Investment) การส่งออก (Export) และการท่องเที่ยว (Tourism) การลงทุนในทุกประเทศจะเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนรวมทั้งทำให้รัฐมีรายได้จากการเก็บภาษีธุรกิจ ส่วนการส่งออกจะมีส่วนช่วยให้ประเทศขาดดุลการค้าน้อยลงหรือได้ดุลการค้าจากประเทศคู่ค้าในกรณีที่สามารถส่งออกได้มากกว่าการนำเข้า สำหรับการท่องเที่ยวเป็นการบูรณาการทั้งการลงทุนและการส่งออก เพราะจะก่อให้เกิดการลงทุนในเรื่องที่พัก ภัตตาคาร การเดินทาง การผลิตสินค้าตลอดจนของที่ระลึกต่าง ๆ ในงานวิจัยที่นำเสนอเรื่องนี้ชี้ให้เห็นความเสียเปรียบของประเทศที่ไม่มีความพร้อมเรื่องการท่องเที่ยว เพราะในโลกธุรกิจที่เปิดกว้างแบบปัจจุบัน การท่องเที่ยวลงทุนไม่มากแต่สามารถสร้างงานสร้างรายได้และนำรายได้เข้าประเทศจำนวนมากในแต่ละปี

-ผลงานวิจัยเรื่อง Building a Virtual Market to Teach Business Process Analysis: The Effect of Realism on Simulation-Based Learning นำเสนอโดย Jacob Peng, Robert Morris University, USA ในการนำเสนอผลงานวิจัยฉบับนี้ ผู้นำเสนอได้ชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคยุคดิจิทัลอย่างเช่นในปัจจุบัน และนำเสนอให้เห็นถึงการลดลงของอิทธิพลสื่อโฆษณาทางทีวี ทางวิทยุ และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ เพียงหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา การพัฒนาทางเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาททำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากมายมหาศาล ดังนั้น หลักสูตรการศึกษา การตัดสินใจของผู้บริหารกิจการเอกชนจะต้องติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเพื่อให้หลักสูตรการศึกษาผลิตบุคลากรที่เหมาะสมออกสู่ตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ ในงานวิจัยฉบับนี้ยังได้อ้างถึง Disruptive Technology คือ เทคโนโลยีใหม่ที่ออกมาจะมีอิทธิพลทำลายล้างเทคโนโลยีเก่า ๆ ให้ไม่สามารถใช้งานได้ในยุคปัจจุบันด้วยซึ่งถือว่าทันสมัยมาก ๆ

-ผลงานวิจัยเรื่อง Study on Service Quality of Select Indian Banks: Usage of Data from Online Review Sites นำเสนอโดย Somnath Chakrabarti, Indian Institute of Management (IIM) Kashipur, India ในงานวิจัยนี้ ผู้นำเสนอได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของคุณภาพการให้บริการของธนาคาร โดย

เสนอแนะให้ธนาคารท้องถิ่นจะต้องปรับตัวด้วยการยกระดับคุณภาพการให้บริการให้เป็นมาตรฐานสากลระดับโลก (World Class Quality) เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่จะมาจากทั่วทุกมุมโลก ธุรกิจยุคปัจจุบันภาคบริการ (Service Sector) ได้เข้ามามีบทบาทสูงมากต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศเพราะมูลค่าของภาคบริการได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและนับวันก็จะทวีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

### 3.2.3 เอกสารประกอบงานประชุม (ตามเอกสารแนบ)

- โปรแกรมการนำเสนอผลงาน

#### ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ ครั้งนี้ ทำให้ ข้าพเจ้าสามารถนำความรู้ที่ได้จากการนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัยที่มีชื่อเสียงและผลงานวิจัยอื่นๆ ไปบูรณาการใช้กับการเรียนการสอน เช่น เรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนำมาประยุกต์กับการสอนวิชา MGT 3101 (การจัดการเชิงกลยุทธ์) และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมพฤติกรรมของผู้บริโภคนำมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนวิชา MGT 4209 (พฤติกรรมองค์กร) ซึ่งข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบวิชา ดังกล่าวรวมทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในโอกาสต่อไป นอกจากนี้ สมาคมทางวิชาการ European Business and Management Conference ยังแต่งตั้งให้ข้าพเจ้าทำหน้าที่เป็น Senior Reviewers เพื่ออ่านผลงานวิจัยของนักวิจัยจากทั่วโลกซึ่งแสดงให้เห็นถึงสมาคมทางวิชาการระดับนานาชาติยอมรับความรู้ความสามารถของนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

(นายประยงค์ มีใจชื่อ)

ผู้รายงาน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป (ยกเว้นผู้รายงานเป็นข้าราชการตั้งแต่ระดับอธิบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป)

5.1 ความเห็นของคุณบดี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงนาม)

(รองศาสตราจารย์เรีงรัก จำปาเงิน)

คุณบดีคณะบริหารธุรกิจ