

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ หรือผลงานทางวิชาการ

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ/นามสกุล นางสาวนีนารา วงษ์เกิด อายุ ๔๐ ปี
ตำแหน่ง อาจารย์
ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

1.2 ที่ทำงาน สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โทร ๐๘๑ - ๗๑๒๕๐๘๐

1.3 ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของมัคคุเทศก์ไทย

(ภาษาอังกฤษ) Investigating Factors Affecting Job Performance of Tour Guides, Thailand

สาขาหลัก สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เพื่อ ประชุม/เสนอบทความ

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัย ประเทศ โปรตุเกส

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

ภายใต้โครงการ 2nd Annual Conference of the Euro Asia Tourism Studies Association

ของหน่วยงาน IGOT University of Lisbon, CiTUR Polytechnic Institute of Leiria, and CEGOT

University of Coimbra

The 2nd Annual Conference of EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association, that will take place in Portugal, next June 26-30th 2016, is an international forum for researchers and industry experts to exchange information regarding advances in the state of the art and application of tourism, hospitality and leisure management in the region of Euro-Asia.

The conference will be held in three different cities (see Location):

26-27 June, 2016 – LISBON (University of Lisbon)

28-29 June, 2016 – PENICHE (School of Tourism and Maritime Technology)

30 June, 2016 – COIMBRA (University of Coimbra)

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปของหลักสูตร/เพื่อเป็นประโยชน์ในการสืบค้น

บทคัดย่องานวิจัย

Abstract

Tourism industry is one of major businesses in Thailand. Numerous direct and indirect services supporting this industry have been generated.

Tour guides sector in Thailand are faced the difficulty in employment, training opportunity, and job security. Many issues are stressed in this market: lacking of skillful employees when launching ASEAN Economic Community (AEC), unregistered or illegal tour guides, increase number of freelance certified tour guides, and sitting guide for inbound trip for instance. It is difficult to inspect their performances and quality of services as well as there is less organization to support their job benefit, welfare, training opportunity, and retirement. Thus these issues can cause shortage of tour guides, lessen job image, dismissal from work, and undreamed career for newly graduated students.

The purpose of this paper is to identify factors influencing job performances of tour guides in Thailand. Specific objectives were to estimate self-reported job performance and determine whether differences in tour

guide demographics influencing job performance. The survey was carried out from October to December, 2015. A closed-ended questionnaire was design. The results and recommendations of this study will be contributed to the Ministry of Tourism and Sports, Tourism Authority of Thailand or related organizations, travel agencies, researchers and practitioners.

Keyword: Job performances, Tour guide, Thailand

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ ตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

3.1 วัตถุประสงค์ของการประชุมทางวิชาการ

Organized in Portugal by a consortium of three institutions (Polytechnic Institute of Leiria, University of Lisbon and University of Coimbra), the EATSA 2016 offers a worldwide forum for attendees from academia, industry, government, and other organizations to actively exchange, share, and challenge state-of-the-art research and case studies on travel, tourism, hospitality and recreation.

The conference also features 10 world class keynote speakers. All submissions to the research track are rigorously evaluated for innovation, significance, and soundness. Papers should clearly state the background, introduction, purpose, methodology, results, and conclusions, and be fully referenced with appropriate citations.

TRACK 1: Cutting edge research in tourism and leisure studies

TRACK 2: Tourism policy, regional development and planning

TRACK 3: Sustainable tourism development

TRACK 4: Tourism and hotel management

TRACK 5: Tourism marketing

TRACK 6: Cultural tourism, cultural heritage and social dynamics

TRACK 7: Tourism innovation and human ecology

TRACK 8: Special interests tourism

1. เพื่อเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นทางการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในทวีปเอเชียและยุโรป
2. เพื่อแสดงการเสวนาระหว่างนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการท่องเที่ยวให้พัฒนางานวิจัยให้เป็นแบบบูรณาการมากขึ้น
3. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนผลงานวิจัย ประสบการณ์ที่นำไปใช้ปฏิบัติได้ แลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆและงานวิจัย สร้างเครือข่ายให้แก่นักวิจัยและสถาบันการศึกษา
4. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการการท่องเที่ยวโดยเน้นที่ประเทศแถบเอเชียและยุโรป
5. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและกระชับมิตรระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. เพื่อสำรวจและอภิปรายมุมมองใหม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการพัฒนาระดับภูมิภาคเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและแนวทางเชิงประจักษ์

รูปแบบการประชุมแบ่งเป็น 4 ส่วน

- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (Keynote speaker)
- การประชุมทั่วไป (General session)
- การประชุมวิชาการแบบคู่ขนาน (Parallel session)
- การสัมมนาทางวิชาการของนักศึกษาปริญญาเอกสาขาการท่องเที่ยว

ลักษณะของการจัดการประชุมในระดับสากลหรือนานาชาติ ประกอบด้วยการประชุมใหญ่ (Plenary session)

รูปแบบของการประชุม ประกอบด้วยการประชุม แบบ Plenary Sessions และ Parallel sessions โดย Plenary sessions เป็นการประชุมใหญ่/การบรรยายใหญ่ มี Chair ทำหน้าที่ประธานในห้องประชุม ส่วน Parallel sessions เป็นการประชุมแบบคู่ขนาน แบ่งการประชุมออกเป็นหัวข้อ (topic) นำเสนอในห้องประชุมขนาดจุ 50 ที่นั่ง แต่ละห้องมี chair ประธาน และ พิธีกร (Master of Ceremony) โดยให้ให้ผู้นำเสนอ ที่เรียกว่า speaker นำเสนอ paper คนละประมาณ 15 นาทีโดยให้ขึ้นเวทีพร้อมกันครั้งละ 3-4 คน จากนั้นเป็นการอภิปราย ถามตอบ (Discussion Q & A) และพิธีมอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึก (Awarding Certificate and Souvenirs)

3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและนำเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ

วันแรก (๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๘)

เป็นวันลงทะเบียน รับป้ายชื่อ และเอกสาร โดยเอกสารที่ได้รับประกอบด้วย

1) ตารางการประชุม

2) thumdrive ซึ่งเอกสารการประชุม ผลงานวิจัยที่นำเสนอจัดทำในรูปแบบ electronic files โดยเอกสารทางวิชาการที่นำเสนอ ประกอบด้วยรายการเอกสารที่นำเสนอในห้องประชุมวิชาการ (parallel session) จำนวน ๑๕ รายการ และรายการระบุผู้นำเสนอ ชื่อเรื่อง ประเทศ ห้องประชุม เวลา และบทคัดย่อ วิจัยรูปเล่มสมบูรณ์

พิธีเปิด (Welcoming and Opening Session) เริ่มขึ้นเวลา 9.30 โดยผู้อำนวยการศูนย์ IGOT จากนั้นเป็นการประชุมใหญ่/บรรยายใหญ่ ที่เรียกว่า Plenary sessions ซึ่งจะมี Chair ทำหน้าที่ในห้องประชุมคือ Carlos Cardoso Ferreira มีกรกล่าวปาฐกถา (keynote speaker) โดย Dr. Chis Copper ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย Oxford Brookes ประเทศสหราชอาณาจักร (The United Kingdom) ในหัวข้อ Research Cooperation in Tourism: The Imperative of Knowledge Exchange โดยใช้เวลาบรรยาย ประมาณ 20 นาที โดยหัวข้อใหญ่ที่ Dr. Copper นำเสนอเช่น

- Turbulence and Learning
- Collaboration and Knowledge exchange
- Tourism contexts for collaboration

จากนั้นตามด้วย Brain King ผู้อำนวยการสถาบันนานาชาติแห่งมหาวิทยาลัยฮ่องกง (Hong Kong Polytechnic University) ในหัวข้อ Co-operation in Tourism Education: Asia, Europe and the World โดยใช้เวลาบรรยาย ประมาณ 20 นาที โดยนำเสนอหัวข้อเช่น

- Co-operation in tourism education ? Why & How
- Experiences in three continents
- Co-operation Asia and beyond
- The HKPU story

โดยการประชุมทางวิชาการจัดขึ้นหลังการพักเบรกในช่วงเช้าแบ่งเป็น 4 ห้องตามความสนใจของผู้ฟัง ตัวอย่างหัวข้อวิจัยเช่น

- Regional tourism dynamics in Japan: An exploratory spatial analyses
- Comparative study of cruise tourism of five Mediterranean countries: Spain, Italy, Greece, Cyprus, and Turkey
- Benchmarking of wine regions - the core wine product dimension

- Crossing frontiers between tourism and demography: An empirical analyses based on European traveler' behaviors

ในช่วงบ่าย มีการกล่าวปาฐกถา (keynote speaker) โดย Eduardo Brito-Heriques Carlos Costa อาจารย์ประจำ University of Aveiro ในหัวข้อ Tourism Networks make small beautiful. An economic and organisational approach

โดยการประชุมทางวิชาการจัดขึ้นหลังภาคการบรรยายช่วงบ่ายแบ่งเป็น 4 ห้องตามความสนใจของผู้ฟัง ตัวอย่างหัวข้อวิจัยเช่น

- Online purchase of peer to peer accommodation services: definition and proposal of a conceptual framework
- The key factor of developing the Japanese hotel industry
- Customer orientation and emotional labor in tourism organization

งานประชุมวันนี้ปิดการประชุมประมาณ ๑๗.๐๐ น.

วันที่สองของการประชุม (๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๘)

เดินทางออกจากศูนย์ประชุมไปยังเมือง Peniche ซึ่งห่างจากเมือง Lisbon ไปประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตรเพื่อไปวิทยาเขต Peniche ของ University of Portugal โดยงานประชุมเริ่มขึ้นในช่วงบ่าย มีการกล่าวปาฐกถา (keynote speaker) โดย Hajime Nozawa (CEO of the JTB Tourism Research & Consulting) จากประเทศญี่ปุ่น ในหัวข้อ JTB's strategy and amid revolutionary changes of Japan's tourism environment และ Che-Jen Su (Fu Jen Catholic University) ประเทศไต้หวัน ในหัวข้อ Adolescents and Family Vacation Decisions across Cultures: Preliminary Evidence from the Commonwealth Research Program

โดยในช่วงเย็นแบ่งกิจกรรมเป็น 2 ประเภทตามความสนใจของผู้เข้าร่วมคือ

1. International Collaboration Forum 1 (การเปิดเวทีสนทนนานาชาติ 1) ในหัวข้อ Customer-based Brand Equity for tourism destinations - A New Approach

- The French CBBE
- The Japanese CBBE
- The Polish CBBE
- The Indian CBBE
- The Indonesian CBBE

2. International Collaboration Forum 2 (การเปิดเวทีสนทนนานาชาติ 2) ในหัวข้อทางวิชาการของนักศึกษาปริญญาเอก โดยตัวอย่างหัวข้อวิจัยเช่น

- Performance evaluation of small independent hotels through management accounting indicators and ratios
- Economic impact analysis of a surfing sport event: the case of the Moche Rip Curl Pro Portugal 2015

งานประชุมวันนี้ปิดการประชุมประมาณ ๑๘.๐๐ น.

จากนั้นผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางต่อยังเมือง Obidos และเข้าที่พักที่เมือง Obidos ซึ่งห่างจากเมือง Peniche ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร ส่วนข้าพเจ้าได้เดินทางกลับมาเมือง Lisbon เพื่อเข้าที่พัก

วันที่สาม (๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

เดินทางจากเมือง Lisbon เพื่อไป Obidos โดยงานประชุมเริ่มเวลา ๑๑.๐๐ น. มีการกล่าวปาฐกถา (keynote speaker) โดย JOAO ALBINO อาจารย์ประจำ University of Algarve ในหัวข้อ Measuring the quality of Tourist Destination: An Intergrated Index: An Application in the Algarve, Portugal

ภายหลังพักเบรกย้ายเข้าได้นำเสนอบทความวิจัยในลักษณะ Oral presentaion หัวข้อ

Investigating factors affecting Job performance of Tour guides, Thailand เป็นเวลา ๒๕ นาที และพักกลางวัน จากนั้นช่วงบ่ายมีการบรรยายช่วงบ่ายแบ่งเป็น 4 ห้องตามความสนใจของผู้ฟัง ตัวอย่างหัวข้อวิจัยเช่น

- Domestic Tourists' Motivation, Overall Attitude, Place Attachment and Behavioral Intentions: The Case of Sardinia
- What Determines the Competitiveness of a Tourism Destination? The Case of Portugal
- Consideration on Differences in Perceptions of young people and travel agents
- The Development of Sustainable Tourism as a Means of Intercultural Communication

งานประชุมวันนี้ปิดการประชุมประมาณ ๑๖.๐๐ น. โดยผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางกลับไปยังเมือง Coimbra ซึ่งระยะทางห่างจากเมือง Obidos ๑๔๐ กิโลเมตร ส่วนข้าพเจ้าได้เดือนทางกลับมาเมือง Lisbon เพื่อเข้าที่พัก

วันที่สี่ (๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ตามตารางการประชุมจัดขึ้นที่ University of Coimbra เมือง Coimbra เริ่มขึ้นเวลา ๐๘.๓๐ เริ่มการประชุมใหญ่/บรรยายใหญ่ ที่เรียกว่า Plenary sessions มีการกล่าวปาฐกถา (keynote speaker) โดย ELISABETH KASTENHOLZ ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย University of Averio, Portugal ในหัวข้อ Challenges for sustainable marketing of rural tourism experiences จากนั้นมีการนำเสนอผลงานทางวิชาการ และเยี่ยมชมภายในมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากการเดินทางจากเมือง Lisbon ไปยังเมือง Coimbra มีระยะทางค่อนข้างไกลและมีข้อจำกัดในเรื่องที่พัก ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถร่วมงานในวันสุดท้าย

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สิ่งที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมประชุม

1. ผู้เข้าร่วมประชุมได้แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างกัน
2. ผู้เข้าร่วมประชุมมีประสบการณ์ในการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
3. ผู้เข้าประชุมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน สังคม และประเทศชาติ
 - ด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ
 - ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 - ด้านความร่วมมือทางวิชาการ

ได้มีโอกาสพบแลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิชาการจากประเทศต่างๆ ที่ในอนาคตอาจพัฒนาความร่วมมือ ในการทำงานวิจัยร่วมกัน

- ผลต่อเนื่องจากการไปประชุม/สัมมนา หรือการไปเสนอผลงาน
- นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการได้เข้าประชุมสัมมนาในครั้งนี้ ข้าพเจ้าสังเกตแนวโน้มที่ได้รับความนิยมอย่างสูงและมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง ผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาควรมีการเตรียมพร้อมนักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวด้านความรู้และภาษา

1. ควรมีการสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรในการทำวิจัยและเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติอย่างสม่ำเสมอ
2. ควรมีการร่วมมือการจัดการสัมมนาทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ
3. ยกกระดับมาตรฐานงานวิจัยแก่นักศึกษาและบุคลากร
4. ควรเปิดเวทีและกระตุ้นให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเผยแพร่งานวิจัยของตนเอง

ผู้รับทุนจะเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการไปประชุม/สัมมนา หรือเสนอผลงาน โดยการ บรรยาย ในการเรียนการสอนรายวิชาสัมมนาการท่องเที่ยว และวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ ๓ และ ๔ บรรยายในการเรียนการสอนรายวิชาการวิจัยเพื่อธุรกิจ ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท

.....
(อ.ดร.นิตนารา วงษ์เกิด)
ผู้รายงาน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป
ความคิดเห็นของคณบดี

.....
.....
.....

.....
(รองศาสตราจารย์เรีงรัก จำปาเงิน)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ