

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ
หรือผลงานทางวิชาการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 ชื่อ/นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิน ฉัตรไชยยันต์ อายุ 38 ปี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก
- 1.2 ที่ทำงาน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โทร. 02-310-5650
- 1.3 ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การใช้อินสตาแกรมเพื่อการนำเสนอตนเองและการสนับสนุนตนเองของบุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย

(ภาษาอังกฤษ) The Uses of Instagram for Self-presentation and Self-promotion
of Thai Celebrities

สาขาหลัก สื่อสารมวลชน

สาขาย่อย -

สาขาที่เกี่ยวข้อง สังคมศาสตร์

เพื่อ ประชุม/เสนอบทความ ศึกษา ฝึกอบรมและดูงาน

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะกรรมการพัฒนานักวิชาการ ประเทศที่ไป อังกฤษ

ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ภายใต้โครงการ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ EuroMedia๒๐๑๗: The European
Conference on Media, Communication & Film ๒๐๑๗

ของหน่วยงาน The International Academic Forum (IAFOR)

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร/เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น

Abstract

When browsing celebrities' photos on their Instagram accounts, their life stories and lifestyles are reflected. Presentation of self is a common practice for social media users around the world. People not only engage in social media for information and communication but for social connections with others. The focus of this article is to discuss celebrities' uses of Instagram as alternative tools for self-presentation and self-promotion. The data is drawn from a qualitative research conducted with nine

celebrities who are actors/actresses, singers and MCs in Thailand. The research methods include in-depth interviews with the celebrities and the content analyses of their Instagram photos.

This article argues that there are two purposes for the celebrities' uses of Instagram. Firstly, celebrities' uses of Instagram for self-presentation are found to be in accordance with Erving Goffman's approach. It was found that celebrities strategically and selectively choose their photos to present their 'ideal' rather than 'authentic' selves. Secondly, the uses of Instagram for self-promotion and brand endorsements are found to reflect David P. Marshall's notion of 'presentational media'. It was found that celebrities use Instagram as an alternative tool for sharing their personal lives and creating public selves beyond traditional media. Celebrities' public displays of their online selves help them to promote themselves as well as the products they want to sell to their fans and general public.

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่รับจากการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุม และเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

3.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
2. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ EuroMedia2017: The European Conference on Media, Communication & Film 2017 (การประชุมเรื่องสื่อ การสื่อสาร และภาพยนตร์แห่งยุโรป 2017) จัดขึ้นเมื่อ วันที่ ๑๑-๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ (รวม ๒ วัน) ณ The Jurys Inn Brighton Waterfront, เมือง Brighton (ไบร์ทตัน) ประเทศอังกฤษ

การจัดการประชุมดังกล่าว จัดโดยหน่วยงาน The International Academic Forum (IAFOR) ซึ่งเป็นองค์กรวิจัย (research organisation) ผู้จัดการประชุม (conference organizer) และสำนักพิมพ์ (publisher) มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับนานาชาติ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาและวิจัย สร้างโอกาสเพื่อให้เกิดการพูดคุย (dialogue) ระหว่าง นักวิชาการ และผู้นำความคิด ภายใต้กรอบความเป็นสหวิทยาการ (interdisciplinary) อันหมายถึง การรวมความรู้หลายสาขาวิชามาประกอบกัน กรอบความเป็น International (ความเป็นสากล) และ กรอบความเป็น Intercultural (ต่างวัฒนธรรม) IAFOR ก่อตั้งขึ้นที่ Nagoya ประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๙ และยังคงดำเนินงานด้านการส่งเสริมสนับสนุนเกี่ยวกับการศึกษา เช่น การดำเนินการวิจัย การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ อาทิ วารสารวิชาการ การจัดการประชุมนานาชาติ

การสนับสนุนรางวัล และการให้ทุนการศึกษาแก่นักวิชาการและนักวิจัย มาจนถึงปัจจุบัน (ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://iafor.org>)

การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้ Conference theme: “History, Story, Narrative” (ประวัติศาสตร์, เรื่องราว, เรื่องเล่า) เพื่อรวบรวมมุมมองข้อคิดเห็นจากนักวิชาการและนักวิจัยจากทั่วโลกที่ได้มาประชุมร่วมกัน ในการเสนอความคิดเห็นและมุมมองอันหลากหลายเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกประวัติศาสตร์ การนำเสนอเรื่องราว และเรื่องเล่า

รายละเอียดภายใต้ Conference theme จากเอกสารของผู้จัดการประชุม ระบุว่า “History, Story, Narrative” หรือ “ประวัติศาสตร์, เรื่องราว, เรื่องเล่า” นั้น อาจเป็นการค้นพบหรือบอกเล่าจากวรรณกรรมและมุมมองอันหลากหลายอื่นๆ เช่น จากนวนิยาย ละคร บทกลอน ชีวิตประวัติ ความทรงจำ บันทึก บันทึกการเดินทาง และเครื่องบันทึกในรูปแบบอื่น ซึ่งสามารถเปิดเผยวิธีการที่มนุษย์สามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบันทึกประวัติศาสตร์และการแบ่งปันประวัติศาสตร์นั้นๆ ไม่ว่าจะ เป็นมุมมองทางด้านการเมือง อาณาเขต (region) ประวัติครอบครัว หรือประสบการณ์ส่วนบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ โดยเปรียบเทียบกับมุมมองที่ว่า บุคคลทั่วไปเปรียบได้กับผู้ชม (spectators) และกระบวนการของประวัติศาสตร์ (ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการสร้างประวัติศาสตร์ การถ่ายทอด การรับรู้ และอื่นๆ) สามารถมีผลกระทบต่อผู้คนได้อย่างมากและหลากหลาย ผู้จัดการประชุมระบุว่า การจัดการประชุมครั้งนี้ มุ่งหวังเพื่อรวบรวมมุมมองอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นหัวข้อดังกล่าว มาเชื่อมโยงกัน เพื่อเกิดผลที่เป็นประโยชน์จากการประชุมต่อไป ทั้งนี้ ภายใต้ conference theme ที่เป็นประเด็นใหญ่แล้ว จะมี ประเด็นย่อย ให้ผู้เข้าร่วมประชุมเลือกมากมาย หนึ่งในนั้นคือ theme เกี่ยวกับ social media and communication technology ที่ผู้นำเสนอเลือกไปนำเสนอบทความในประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน

กำหนดการประชุม (โดยย่อ)

วันอังคารที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เวลา ๙.๐๐-๑๗.๔๕ Plenary Session

กำหนดการในวันแรกประกอบไปด้วย การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม ที่ประชุมแจกเอกสารการประชุม อาทิ Conference Handbook และอื่นๆ การเปิดงาน เริ่มต้นด้วยคำกล่าวจากประธานจัดงาน Dr. Joseph Haldane, Chairman & CEO, The International Academic Forum จากนั้นเป็นการบรรยายพิเศษจากวิทยากรผู้มีชื่อเสียง เช่น Dr. Rodney F. Hill จาก Hofstra University, USA, Dr. Paul Lowe จาก London College of Communication, University of the Arts London, UK, Dr. Alfonso J. Garcia Osuna จาก Hofstra University, USA, Dr. Kimberly Cowden จาก Department of Mass Communication and Centre for New Media, Colorado State University, Pueblo, USA, Dr. Linda Schwartz จาก Ambrose University, Canada

ในลำดับสุดท้าย Plenary Panel Presentation วิทยากรที่ถูกรับเชิญมาเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ The Challenges of Doing Research and Creative Activity in the Arts and Humanities Today โดยมี Panel Chair คือ Professor Donald E. Hall และผู้เข้าร่วมการเสวนาโดย Professor Anne Boddington, Dr. Amanda Bright และ Dr. Linda Schwartz โดยมีผู้ร่วม

ประชุมทั้งหมดเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ ณ ห้อง Renaissance Suits, The Jurys Inn Brighton Waterfront

วันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เวลา ๘.๓๐-๑๐.๓๐ น. Parallel Sessions

สำหรับวันที่สองของการประชุม เป็นการเปิดเวทีเพื่อนำเสนอผลงานวิชาการของผู้เข้าร่วมประชุมกว่า ๑๒๐ คน โดยแบ่งเป็น Parallel Sessions ตามช่วงเวลาทั้งหมด ๖ ช่วง ช่วงละ ๒ ชั่วโมง จำนวนห้องประชุมย่อยทั้งสิ้น ๖ ห้อง แบ่งเป็นห้องละประมาณ ๔ หัวข้อย่อย โดยผู้ร่วมประชุมจะต้องนำเสนอหัวข้อของตนเอง ตามกำหนดเวลาการนำเสนอที่ผู้จัดการประชุมจัดไว้ให้ และสามารถเข้าร่วมฟังในหัวข้อที่ตนสนใจในช่วงเวลาต่างๆ ได้ตามเหมาะสม

หลังจากเสร็จสิ้นการจัด Parallel Sessions แล้ว ผู้จัดการกล่าวปิดการประชุม ต่อหน้าผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนอีกครั้งอย่างเรียบง่าย และถือเป็นการเสร็จสิ้นการประชุม (โปรดดูเอกสารแนบ กำหนดการประชุม)

ชื่อเรื่องที่เตรียมไปเสนอบทความวิชาการในที่ประชุม

ชื่อเรื่องที่ผู้นำเสนอเตรียมไปคือ The Uses of Instagram for Self-presentation and Self-promotion of Thai Celebrities (การใช้อินสตาแกรมเพื่อนำเสนอตนเองและการสนับสนุนตนเองของบุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย) โดยเป็นการเสนอบทความแบบ Oral Presentation ในระหว่างเวลา 10.45-11.15 น. วันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุม Keats Room, The Jurys Inn Brighton Waterfront ภายใต้หัวข้อย่อย (Session theme) คือ Social Media & Communication Technology (สื่อสังคมและเทคโนโลยีการสื่อสาร)

ภายใต้หัวข้อย่อยดังกล่าวนี้ มีผู้นำเสนอทั้งสิ้น ๔ คน คือ ผศ.ดร.พิน ฉัตรไชยยันต์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ผู้รายงาน) Safa Osman และ Alyaa Ali Anter จาก Ajman University, UAE นำเสนอเรื่อง Impact of Social Networking on Social Capital and Happiness of Residents in USE; Alamira Samah Saleh จาก Cairo University, Egypt นำเสนอเรื่อง Lovers or Devils – Uses and Impact of Facebook-Romantic Relationships on the Egyptian Youth: A Sociological Perspective และ Yu-Chung Cheng, Hsuan Chuang University, Taiwan นำเสนอเรื่อง The Emerging Logic of Social Media Events: Platform Structures, Pictures with Texts, and User Engagement โดยผู้รับหน้าที่ Session Chair คือ Yu-Chung Cheng (โปรดดูเอกสารแนบ กำหนดการประชุม Session ที่นำเสนอบทความ)

ระยะเวลาในการนำเสนอ

ผู้นำเสนอมีเวลาทั้งสิ้น ไม่เกิน ๒๕ นาที แบ่งเป็นการแนะนำจาก Session Chair (ประธานในที่ประชุม) ประมาณ ๒ นาที การนำเสนอบทความ ๑๘ นาที และช่วงการตอบคำถามประมาณ ๕ นาที สำหรับการใช้เวลาในห้องประชุม ผู้จัดเคร่งครัดในเรื่องเวลาในการนำเสนออย่างมาก โดย Session Chair จะทำหน้าที่ควบคุมเวลาในการนำเสนอ เพื่อให้การเริ่มต้นแต่ละช่วงของการนำเสนอเป็นไปตรงตามกำหนดการที่วางไว้ เนื่องจากในการประชุมครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเลือกเข้าฟัง

ในหัวข้อที่ตนสนใจได้ตามสะดวก การเริ่มต้นแต่ละ Session อย่างตรงเวลา จะทำให้ผู้เข้าร่วมประชุม สามารถจัดเวลาการเข้ารับฟังในแต่ละหัวข้อได้สะดวกขึ้น และในการรักษาเวลาในการนำเสนอ Session Chair มีหน้าที่ยกป้ายสัญญาณเตือน เป็นป้ายสีเหลืองและสีแดง ซึ่งจะถูกยกเมื่อครบ กำหนดเวลาในการนำเสนอ เพื่อให้ผู้นำเสนอทราบและรักษาเวลาไม่ให้เกินกำหนด

สำหรับประสบการณ์ส่วนตัวของผู้นำเสนอบทความ ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ ๑๘ นาที ซึ่งการนำเสนอเป็นไปตามลำดับที่ได้เตรียมการและซักซ้อมไว้ล่วงหน้า บรรยากาศในห้องประชุมเป็นไปด้วยดี มีผู้สนใจถามคำถามที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่นำเสนอ ประมาณ ๓ คำถาม ซึ่งสามารถใช้เวลาในการตอบประมาณ ๕ นาทีพอดี ในการนำเสนอครั้งนี้ ผู้นำเสนอได้เตรียม PowerPoint Presentation ไปเพื่อนำเสนอ โดยผู้จัดการประชุมได้เตรียมคอมพิวเตอร์ MacBook และ LCD projector ให้ เมื่อหมดเวลา ผู้นำเสนอจะต้องเปลี่ยนให้ผู้นำเสนอในลำดับต่อไปขึ้นมา เตรียมตัวเพื่อนำเสนอต่อไป

รายละเอียดของบทความที่ไปนำเสนอ

บทความเรื่อง The Uses of Instagram for Self-presentation and Self-promotion of Thai Celebrities (การใช้อินสตาแกรมเพื่อการนำเสนอตนเองและการสนับสนุนตนเองของบุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย) เป็นบทความวิชาการ ที่มีเนื้อหามุ่งเน้นการตั้งคำถามและหาคำตอบในประเด็นเรื่อง จุดประสงค์การใช้ Instagram ของบุคคลที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย Instagram คือ application (โปรแกรมประยุกต์) ในโทรศัพท์มือถือ ถือเป็น social media (สื่อสังคม) ประเภทหนึ่งที่ใช้ในการนำเสนอรูปภาพและวิดีโอคลิปและแบ่งปันให้เพื่อนในเครือข่ายสังคมได้รับรู้

เนื้อหาของบทความแบ่งจุดประสงค์การใช้ Instagram ของบุคคลที่มีชื่อเสียงออกเป็นสองประเด็นหลักคือ 1) การใช้ Instagram เพื่อนำเสนอตนเอง หมายถึงการที่บุคคลที่มีชื่อเสียงใช้ Instagram เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสารเกี่ยวกับตนเอง แทนช่องทางการสื่อสารมวลชนแบบดั้งเดิม เนื่องจากช่องทางใหม่นี้ให้อำนาจแก่บุคคลที่มีชื่อเสียง ในการสื่อสารความเป็นตัวตนของตนเอง สู่กลุ่มแฟนและสาธารณชนโดยตรง ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแบบดั้งเดิมทำไม่ได้ และ 2) การใช้ Instagram เพื่อสนับสนุนส่งเสริมตนเอง ผลงานทางสื่อของตนเอง และผลิตภัณฑ์ของตนเอง หมายถึง การที่บุคคลที่มีชื่อเสียงรับรู้ถึงพลังอำนาจในการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อ Instagram และมีพฤติกรรมในการใช้สื่อใหม่นี้ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมตนเอง ผลงานทางสื่อของตน รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของตนผ่านการโพสต์รูปภาพและคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมตนเอง (โปรดดูเอกสารแนบ บทความภาษาอังกฤษแบบ full paper ที่ไปนำเสนอในที่ประชุม)

ความสอดคล้องของหัวข้อดังกล่าวกับงานประชุม

โดยการอธิบายสรุปย่อ การใช้ Instagram ของบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้กลายเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญอันหนึ่งในแวดวงของผู้ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ (new media) สื่อ Instagram ถือเป็นสื่อที่ผู้ใช้สร้างขึ้นเอง เพื่อแบ่งปันและบอกต่อเรื่องราวและเรื่องเล่าของตนเองให้กับบุคคลอื่นได้รับรู้ การที่บุคคลที่มีชื่อเสียงหันมาใช้ Instagram ในการบอกเล่าเรื่องราวของตนเอง ถือเป็น

สร้างโอกาสในการสื่อสารที่แตกต่างไปจากสื่อมวลชนแบบดั้งเดิม Instagram จึงเป็นสื่อที่บอกเล่า “ประวัติศาสตร์, เรื่องราว, เรื่องเล่า” ของตัวบุคคลในรูปแบบใหม่ที่แตกต่างไปจากภาพถ่าย, ภาพยนตร์, หรือสื่ออื่นๆ ที่ถูกบันทึกขึ้น การใช้ Instagram ของบุคคลที่มีชื่อเสียง นอกจากจะเป็น “การสื่อสารตัวตนสู่สาธารณะ” ยังเป็นการสื่อสารเพื่อสร้าง “ความทรงจำ” ที่ผู้ใช้สามารถย้อนดูประวัติศาสตร์ เพื่อระลึกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่งๆ ได้เสมอ การเรียนรู้กลวิธีในการถ่ายทอดและบอกเล่าของสื่อ Instagram จึงมีแง่มุมที่น่าสนใจ และเกี่ยวข้องกับ conference theme ที่เกี่ยวกับ “ประวัติศาสตร์, เรื่องราว, เรื่องเล่า” ดังที่ได้อธิบายไปข้างต้น

นอกจากนี้ ภายใต้ conference theme ใหญ่ ยังมี theme หรือประเด็นย่อยเกี่ยวข้องกับ Social Media & Communication Technology (สื่อสังคมและเทคโนโลยีการสื่อสาร) ซึ่งตรงกับหัวข้อของผู้นำเสนอ

ชื่อเรื่องบทความของผู้อื่นที่เสนอในที่ประชุม

ในส่วนของประเด็นจากการประชุมที่น่าสนใจ ที่ผู้เข้าร่วมประชุมรู้สึกประทับใจและได้รับความรู้ที่น่าสนใจและเห็นควรบันทึกลงในแบบรายงานฉบับนี้ คือ ประเด็นการพูดคุยจากการเสวนา Plenary Panel Presentation ในหัวข้อ The Challenges of Doing Research and Creative Activity in the Arts and Humanities Today โดยมี Panel Chair คือ Professor Donald E. Hall และผู้เข้าร่วมการเสวนาโดย Professor Anne Boddington, Dr. Amanda Bright และ Dr. Linda Schwartz ซึ่งมีการพูดถึง ปัญหาและความท้าทายใหม่ของการทำวิจัยและการจัดการเรียนการสอนในด้านศิลปะและมนุษยศาสตร์ รวมถึงด้านสังคมศาสตร์และอื่นๆ ในปัจจุบัน เนื่องจากวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ได้พัฒนารุดหน้าไปมาก สังคมโลก ตลาดแรงงาน ความต้องการและทักษะต่างๆที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับโลกยุคเก่า ดังนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ การจัดการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนักวิชาการในมหาวิทยาลัยอาจปรับตัวไม่ทัน โครงสร้างการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย รวมถึงหลักสูตรและรายวิชาต่างๆ อาจไม่เหมาะสม และใช้การไม่ได้อีกต่อไปแล้วกับการทำงานจริงในภาคอุตสาหกรรม

คำถามนำในการเสวนามีอยู่ว่า นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยหรือไม่ ในเมื่อเทคโนโลยีต่างๆ ได้พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพจนทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง หรือสามารถผลิตงานศิลปะหรืออื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในภาคอุตสาหกรรม และตลาดวิชาชีพต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย นักศึกษามักตั้งคำถามว่า เขาจะได้งานอะไรเมื่อต้องเรียนสิ่งต่างๆ มากมายที่มหาวิทยาลัยสอน และนักวิชาการในมหาวิทยาลัยมักจะต้องเผชิญกับคำถามที่ว่า การศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นไปในทางอุดมคติ (idealistic) เกินไปหรือไม่

ข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่า แนวโน้มของนักศึกษาที่เลือกเรียนในสาขา ศิลปะและมนุษยศาสตร์ รวมทั้งสังคมศาสตร์ ในประเทศอังกฤษมีจำนวนลดลง และที่ประชุมได้พูดคุยเกี่ยวกับประเด็นนี้พอสมควร แสดงให้เห็นว่า สาขาวิชาที่ทำการสอนด้านนี้ในต่างประเทศเอง ก็ประสบกับปัญหาจำนวนนักศึกษาที่ลดน้อยลง ซึ่งไม่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ที่จำนวนนักศึกษาลดน้อยลงเนื่องจากสังคมเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ

จากการเสวนา วิทยากรได้พูดถึงอนาคตของการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ที่อาจารย์/นักวิชาการจำเป็นต้องปรับตัวในทันกับเทคโนโลยี และเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการปรับตัวของเทคโนโลยี ประเด็นสำคัญที่เป็นแนวทางสำหรับการศึกษานานาชาติ ที่มีการกล่าวถึงในที่ประชุม คือ ๑) การปรับเปลี่ยนจากแนวคิดเดิมของนักวิชาการ/นักวิจัย ในการขยายฐานองค์ความรู้ออกไป (the extension of the knowledge) ไปสู่ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (the application of knowledge) เพื่อสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม และตอบสนองความต้องการจากตลาดแรงงาน ๒) ความสำคัญของการสอนทักษะ (skills) ที่จำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการทำงานในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (creative industries) จำเป็นต้องใช้ ทักษะที่หลากหลาย และบางครั้งเป็นทักษะแบบผสมผสาน สำหรับงานและอาชีพในอนาคต ซึ่งทักษะที่จำเป็นในยุคใหม่มีความแตกต่างจากอดีตอย่างสิ้นเชิง มีการกล่าวถึง ทักษะที่สำคัญในยุคใหม่ (เรียงตามลำดับความสำคัญ) มีดังนี้ ทักษะการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (complex problem solving) ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการบริหารคน ทักษะการคิดแบบมีวิจารณญาณ ทักษะการเจรจาต่อรอง ทักษะการควบคุมคุณภาพ ทักษะการให้บริหาร ทักษะการตัดสินใจและการตัดสินใจ ทักษะการฟังอย่างมีคุณภาพ และทักษะความคิดสร้างสรรค์ และ ๓) นักวิชาการในมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างสรรค์ความแตกต่างและผลกระทบ (impact) ให้เกิดขึ้นต่อภาคอุตสาหกรรม สังคม และโลก นักวิชาการจำเป็นต้องถามตัวเองว่า ได้สร้างความแตกต่างอะไรให้เกิดขึ้นต่อโลกใบนี้ หรือต่อสังคมที่เราอยู่ เพราะนักวิชาการมีความสำคัญและเป็นตัวขับเคลื่อนสังคมและโลกไปในทางหนึ่ง หากนักวิชาการคิดถึงบทบาทของตนเองและปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีจะสามารถสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นได้

สำหรับประเด็นการนำเสนอผลงานในเรื่องอื่นๆ เนื่องจากในงานประชุม มีการนำเสนอหัวข้อที่หลากหลาย และมีจำนวนมาก ผู้นำเสนอไม่อาจสรุปลงในรายงานฉบับนี้ได้ทั้งหมด แต่ผู้สนใจสามารถเข้าดูรายละเอียด รวมทั้งบทคัดย่อของบทความที่มีผู้นำเสนอในที่ประชุม ได้ในเว็บไซต์ <http://iafor.org/archives/conference-programmes/euromedia/euromedia-programme-2017.pdf> และภายหลังการประชุม จะมี Proceedings ฉบับเต็มออกมาเผยแพร่ทางเว็บไซต์ iafor.org อีกครั้งหนึ่ง

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อาจแบ่งเป็นหัวข้อย่อยออกเป็นสิ่งที่ประทับใจ ผลพลอยได้ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เป็นต้น

การได้รับโอกาสในการไปเข้าร่วมประชุมในระดับนานาชาติในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสที่มีคุณค่ายิ่ง ที่ผู้รายงานได้รับจากคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้รายงานได้รับโอกาสอันดีในการเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ๆ ในการทำงานวิชาการในระดับนานาชาติ ได้รับความรู้และแนวคิดดีๆ ต่างๆ มากมายจากการรับฟังวิทยากรและผู้นำเสนอบทความตลอดสองวันของการประชุม

จากการเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ ผู้รายงานสามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการเรียนการสอนวิชา MCS 3380 (สื่อสังคมออนไลน์) ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสิ่งที่

นำเสนอ และยังเป็นประโยชน์ต่อรายวิชาอื่นๆ ที่ผู้รายงานรับผิดชอบ โดยช่วยให้สามารถถ่ายทอด ประสบการณ์ที่ได้รับ และความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์สู่นักศึกษา และยังเป็นประโยชน์ต่อการ ประกันคุณภาพการศึกษาของคณะสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อีกด้วย

ในส่วนของความคิดเห็นส่วนตัว ผู้รายงานมีความเห็นว่า การไปเข้าร่วมการประชุมวิชาการ ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักวิชาการ เพราะการที่นักวิชาการทำงานวิจัย เขียนเอกสารบทความที่เป็น ข้อถกเถียงต่างๆ ทางวิชาการแต่เพียงลำพัง ทำให้นักวิชาการจมดิ่งกับประเด็นหัวข้อของตนเอง บางครั้งก็อาจเป็นเรื่องยากที่จะสามารถมองเห็นภาพกว้างออกมาเห็นว่า สิ่งที่เกิดขึ้นในแวดวงวิชาการ นั้นเป็นอย่างไรบ้าง การได้เปิดตนเองออกไป พบเจอผู้คนที่อยู่ในแวดวงวิชาการเดียวกัน มีความ สนใจใกล้เคียงกัน ทำให้ได้เห็นและรับรู้ที่ นักวิชาการคนอื่นๆ เขาทำอะไรอยู่บ้าง เป็นการฉายภาพให้ เห็นภาพกว้างของวงวิชาการที่แท้จริง ที่มีคนจริงๆ ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ไม่ เพียงแต่เป็นตัวหนังสือที่นักวิชาการคุ้นเคยอยู่เท่านั้น และอาจก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือในอนาคต ร่วมกันได้ด้วย

การได้รับโอกาสในการได้นำเสนอบทความวิชาการ ทำให้นักวิชาการได้ถ่ายทอดความสนใจ ในประเด็นหัวข้อต่างๆ ของตนเองออกไปสู่คนวงกว้าง ผลพลอยได้คือ การได้รับความชื่นชมและความ สนใจจากผู้เข้าร่วมฟัง ที่มีข้อคำถามย้อนกลับมายังตัวผู้วิจัยในเรื่องนั้นๆ ได้นำไปขบคิดและต่อยอด สิ่งที่ตนค้นคว้ามาได้อีกมาก และการได้รับฟังบทความของผู้วิจัยเรื่องอื่นๆ อาจทำให้ผู้ฟังสามารถคิด ต่อยอดหัวข้อ หรือประเด็นวิจัยอื่นๆ เพิ่มเติมได้

นอกจากนี้ การเข้าร่วมประชุมวิชาการ ทำให้นักวิจัยสามารถ ตรวจสอบและประเมินงานของ บุคคลอื่น รวมทั้งตรวจสอบและประเมินงานของตนเองได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย เพราะแท้จริงแล้ว การประเมิน งานของบุคคลอื่น (ที่เรียกว่า peer review) เป็นหน้าที่ที่นักวิชาการจำเป็นและสมควรต้องทำอย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิตของการเป็นนักวิชาการ แต่บุคคลหนึ่งๆ จะไม่สามารถประเมินงานของบุคคลอื่นได้ เลย หากตนเองไม่ได้ทำงานของตนเอง ในระดับและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ การเข้า ร่วมประชุมวิชาการ ที่ผู้เข้าร่วมต้องลงมือเขียนและนำเสนอบทความของตนเองออกมาสู่ที่ประชุม พร้อมเผชิญหน้ากับคำถาม รวมถึงข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ จากผู้เข้าร่วมประชุมคนอื่น และการรับฟัง บุคคลอื่น ประสบการณ์เหล่านี้มีส่วนช่วยในการเรียนรู้เกี่ยวกับระดับและมาตรฐานของงานทาง วิชาการต่างๆ ที่มีอย่างหลากหลาย การเปิดโลกทัศน์และมุมมองสู่องค์ความรู้ที่กว้างขวางเหล่านั้น มี ส่วนทำให้นักวิชาการ/นักวิจัยนั้นๆ มีมุมมองความคิดที่กว้างขึ้นด้วย ทำให้ไม่ตัดสินงานของบุคคลอื่น จากความรู้สึกส่วนตัว แบบคิดไปเอง หรือจากมุมมองส่วนตัวที่ไม่เป็นธรรม

ในส่วนของการจัดงาน สิ่งที่น่าประทับใจคือ ประสิทธิภาพของบุคลากรผู้จัดการประชุม งาน ประชุมครั้งนี้เป็นงานใหญ่ ที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 120 คน แต่เมื่อสังเกตดู เห็นว่า ผู้จัดงานหลักๆ มี เพียง 3 คน ที่คอยอยู่เบื้องหลังและคอยช่วยเหลือในการบรรยายและอื่นๆ ส่วนทีมงานอาสาที่เข้ามา ช่วยงานในส่วนองฝ่ายต้อนรับและแจกเอกสารการประชุมมีอีกเพียง 3 คน นอกจากนี้ ที่ประชุมมี

ความตรงต่อเวลาเป็นอย่างมาก งานประชุมสามารถเริ่มต้นและดำเนินการไปตามเวลาที่กำหนดอย่าง
เคร่งครัดและมีประสิทธิภาพมาก

(ลงนาม)

(ผศ.ดร.พັນ ฉัตรไชยยันต์)

ผู้รายงาน

หมายเหตุ เอกสารแนบ

1. กำหนดการประชุม
2. กำหนดการประชุม Session ที่นำเสนอบทความ
3. บทความภาษาอังกฤษที่นำเสนอในที่ประชุม

ส่วนที่ 5 ความเห็นข้อผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป (ยกเว้นกรณีผู้รายงานเป็น
ข้าราชการตั้งแต่ระดับอธิบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป)

5.1 ความเห็นข้อหัวหน้าภาควิชา

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(ลงนาม)

(.....)

หัวหน้าภาควิชา

5.2 ความเห็นของคณบดี

.....
.....
.....

.....
.....
.....

(ลงนาม)

(.....)

คณบดี
