

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกรอบม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ
หรือผลงานทางวิชาการ

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ/นามสกุล นางสาวนิลนารา วงษ์เกิด อายุ ๔๒ ปี
ตำแหน่ง อาจารย์
ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

1.2 ที่ทำงาน สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โทร ๐๘๑ - ๗๑๒๕๐๘๐

1.3 ชื่อเรื่อง

(ภาษาไทย) คุณลักษณะการกำหนดศูนย์การค้าชุมชนเพื่อแหล่งท่องเที่ยว

(ภาษาอังกฤษ) A Determinant of Community Shopping Malls as Tourists' Attractiveness

สาขาหลัก สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เพื่อ ประชุม/เสนอบทความ

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัย

ประเทศสเปน

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐

งาน International Conference on Sustainable Tourism Management (ICSTM) จัดขึ้นโดย International

Journal of Innovation, Management and Technology (JOAMS)

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปของหลักสูตร/เพื่อเป็นประโยชน์ในการสืบค้น

บทคัดย่องานวิจัย

Abstract

Shopping is often most significant leisure activity to create domestic revenues. Since the increase number of tourists boost in the country, shopping activity today is not only draw tourists to spend money on purchasing souvenirs and goods instead of obtaining unique experiences. Community shopping malls or lifestyle malls in Thailand have transformed themselves from ordinary shopping places to trendy shopping places for people to congregate and socialize among tourists' shoppers. The study aims to identifying the motivations that the current tourists' shoppers have while shopping in the community shopping malls. The main objectives of the study were to: 1) to segment tourists' shoppers according to community shopping malls motivation and 2) to analyse the segments formed on the motivation factors. Data was collected in four tourist-destination community shopping malls from February to August, 2016. There were 343 respondents included in this study. A cluster analysis using mean scores for hedonic and utilitarian shopping motivations produced five shopper clusters: (a) Socialising shopper; (b) Steady shopper, (c) Economic shopper, (d) Passionate shopper, and (e) Inspired shopper. The important dimensions and factors that influence tourists on visiting community shopping malls in Thailand were discussed as the result of this study.

Key Words: tourist, leisure travel, community shopping malls, motivation factors

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ ตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

3.1 วัตถุประสงค์ของการประชุมทางวิชาการ

1. เพื่อเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นทางการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน
2. เพื่อแสดงการเสวนาระหว่างนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการท่องเที่ยวให้พัฒนางานวิจัยให้เป็นแบบบูรณาการมากขึ้น

หัวข้อที่เกี่ยวข้อง

Tourism strategies

Environmental issues

Community issues

Climate change

Safety and security

Tourism as a tool of development

Art, architecture and culture

Heritage tourism

Wildlife and adventure tourism

Health and wellbeing tourism

Medical tourism

Marine and coastal areas tourism

Sport tourism

City tourism

Tourism impact

Tourism and protected area

รูปแบบการนำเสนอผลงาน

1. การบรรยายพิเศษโดยวิทยากรรับเชิญ
2. การเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์

3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและนำเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ
วันแรก (๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐)

เป็นวันลงทะเบียน รับป้ายชื่อ และเอกสาร โดยเอกสารที่ได้รับประกอบด้วย

- 1) ตารางการประชุม
- 2) thumdrive ซึ่งเอกสารการประชุม ผลงานวิจัยที่นำเสนอจัดทำในรูปแบบ electronic files โดยเอกสารทางวิชาการที่นำเสนอ ประกอบด้วยรายการเอกสารที่นำเสนอในห้องประชุมวิชาการ (parallel session) และรายการระบุผู้นำเสนอ ชื่อเรื่อง ประเทศ ห้องประชุม เวลา และบทคัดย่อ วิจัยรูปเล่มสมบูรณ์

วันที่สอง (๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐)

พิธีเปิด (Welcoming and Opening Session) เริ่มขึ้นเวลา 9.30 โดย

Prof. Mladen Milicevic, Loyola Marymount University, Los Angeles, USA

9:40 -10:20 น.

หัวข้อที่ 1 เรื่อง Research Supervision: A Methodology

บรรยายโดย Prof. Atour Taghipour, University of Le Havre in France, France กล่าวว่า การนิเทศการวิจัย (Supervision research) เป็นรูปแบบที่ซับซ้อนและทันสมัยที่สุดในทักษะความรู้ส่วนบุคคลซึ่งต้องการวิธีการที่ซับซ้อน โดยทั่วไปมีการใช้วิธีการควบคุม 2 วิธีคือการปฏิบัติงานแบบมือและปิด (Bernstein 1977, 1990 & 1996) วิธีการใช้งานแบบแฮนด์ออฟขึ้นอยู่กับการแทรกแซงขั้นต่ำของผู้บังคับบัญชา วิธีนี้ใช้บังคับสำหรับผู้สมัครที่เป็นอิสระหรือผู้สมัครที่ทำงานในโดเมนที่ไม่เกี่ยวข้องกับโดเมนของผู้บังคับบัญชา ในกรณีของผู้สมัครที่ไม่เป็นอิสระเสร็จสิ้นช้าลงและผู้บังคับบัญชาจะไม่เผยแพร่เอกสารใด ๆ กับผู้สมัคร ในทางตรงกันข้ามในกรณีของวิธีการที่มีผู้บังคับบัญชาอย่างเข้มข้นแทรกแซงในกระบวนการของการเสร็จสิ้นการวิจัยและบูรณาการผู้สมัครในการวิจัยและความรับผิดชอบการเรียนการสอนของพวกเขา สามารถสรุปความพยายามสำรวจกรอบที่เสนอเพื่อดูแลโครงการวิจัยและผู้สมัครงานวิจัย กรอบและวิธีการ (5S,3R,5CF) ประกอบด้วยสี่ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การเริ่มต้น (5S), การปรับเปลี่ยนตามบริบท (3R), การสนับสนุน (5C) และการสรุปผล

10:20 -10:50 น.

หัวข้อที่ 2 เรื่อง Stimulating Student Thinking About Sustainable Management Possibilities

บรรยายโดย Prof. Charles Wankel, St. John's University, New York, USA

สรุปได้ว่า The Principles for Responsible Management Education หรือ สาขาของหลักการสำหรับการริเริ่มการจัดการความรับผิดชอบต่อ (PRME) การศึกษาของสหประชาชาติเป็นโครงการการเรียนรู้ AIM2Flourish ที่ใช้งาน นี้เป็นความพยายามที่จะให้นักเรียนได้เรียนรู้เรื่องราวความสำเร็จในการบริหารจัดการที่ยั่งยืนจากผู้บริหารของ บริษัท ที่อยู่ใกล้กลุ่มตัวอย่างกำลังผ่านการสัมภาษณ์ทางวิดีโอซึ่งพัฒนาขึ้นในรูปแบบต่างๆและเมื่อเป็นประโยชน์อย่างยิ่งพวกเขาได้เผยแพร่โดย AIM2Flourish ในเว็บไซต์ของพวกเขา นี้เกี่ยวข้องกับการแก้ไขอย่างมีนัยสำคัญและการเขียนในส่วน of อาจารย์ AIM2Flourish พนักงานและนักเรียน เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประเทศของสหประชาชาติมุ่งเน้นที่จะรวมถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาลทำให้เมืองและชุมชนมีความยั่งยืนเพื่อให้เกิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนดำเนินการเพื่อต่อต้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการอนุรักษ์ทะเลและทรัพยากรทางทะเลการปกป้องระบบนิเวศบนบกและการฟื้นฟูความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาระดับโลกอย่างยั่งยืน เพื่อทำความเข้าใจกับผลกระทบจากการรับรู้ของนักเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการอภิปรายในบริบทการสัมภาษณ์ทางวิดีโอประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้บริหารที่ตั้งอยู่ในชุมชนของพวกเขาการสำรวจความคิดเห็น 19 เรื่องได้จัดทำขึ้นสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 29 คนที่มีคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับ 15 คำถามและคำถามแบบเลือกตอบ 3 ข้อคำถามปลายเปิด คำถามปลายเปิดให้ตัวอย่างที่ดีของ บริษัท ที่สร้างวิสาหกิจที่ยั่งยืนรวมถึงทางเดินริมทะเลทอดสมออยู่ที่ร้านอาหารในบริเวณชายหาดที่ล้อมโตรมลงก่อนหน้าที่นี่ที่ Staten Island, New York การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า

เทคนิคนี้อาจขยายไปถึงพนักงานธุรกิจที่ให้การต้อนรับเพื่อให้เกิดความรู้สึกไวต่อโอกาสในการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความยั่งยืน

10:50 -11:10 น.

พัก Coffee Break

11:10 -11:50 น.

หัวข้อที่ 3 เรื่อง Rural Tourism for Transforming Rural Sector: Learnings from North East India

บรรยายโดย Prof. Rajive Mohan Pant, National Institute of Rural Development, Guwahati, India

กล่าวถึง การท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนในประเทศอินเดีย เนื่องจากในประเทศมีความหลากหลายเรื่องชนชั้นและการเข้าถึงการพัฒนาในพื้นที่ห่างไกล สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน แต่ในทางกลับกันที่ฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนโดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งในภาษาอังกฤษเรียกว่า 'languishing east' ทำให้กลายเป็นต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน มีการวางกลยุทธ์ของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นนวัตกรรมแห่งการสร้างสรรค์ ซึ่งมีไม่กี่แห่งที่สามารถจัดการรูปแบบนี้ให้ประสบความสำเร็จได้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียประกอบไปด้วยรัฐที่ถูกครอบงำโดยส่วนใหญ่แปดแห่งและเป็นพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนเป็นเวลานานเนื่องจากการแยกทางภูมิศาสตร์ แม้จะมีภูมิภาคที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์สูงโดยมีพรมแดนระหว่างประเทศ 5 สายคือ จีน พม่า บังกลาเทศ ภูฏาน และเนปาล จุดสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภูมิภาคที่อุดมด้วยความหลากหลายทางชีวภาพนี้เปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในชนบทได้พิสูจน์แล้วว่าเป็นตัวเปลี่ยนเกมสำหรับภูมิภาคนี้ด้วยเรื่องราวความสำเร็จต่างๆที่เกิดขึ้นจากภูมิภาคนี้ ภูมิภาคเดียวกันซึ่งมักถูกเรียกว่า 'ตะวันออกไกล' ตอนนี้ถูกมองว่าเป็น 'แบบอย่าง' สำหรับภูมิภาคอื่น ๆ "หมู่บ้านที่สะอาด" หมู่บ้านสตรอเบอรี "หมู่บ้านอินทรี" "หมู่บ้านมรดก" และ "หมู่บ้านวัฒนธรรม" ฯลฯ เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวทั่วโลก ด้วยภูมิภาคที่เกี่ยวเนื่องผลประโยชน์จาก 'การท่องเที่ยวในชนบท' จะนำเสนอรูปแบบที่สามารถจำลองแบบทั่วโลกเพื่อการเปลี่ยนแปลงภาคชนบท ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในภูมิภาคซึ่งแนวทางใหม่ในการท่องเที่ยวในชนบททำให้เกิดการจ่ายเงินปันผลสูงโดยไม่ทำอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์ของภูมิภาคนี้เพื่อประโยชน์ของผู้คนในท้องถิ่นในการแก้ปัญหาในภูมิภาคการท่องเที่ยวในชนบทยังช่วยในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมเช่นการอพยพย้ายถิ่นฐานการจลาจลและกิจกรรมที่นำไปสู่ความไม่สงบเรียบร้อยทางสังคม

11:50 -12:30 น.

หัวข้อที่ 4 เรื่อง Democratization of Music Making Technology and Hollywood Film Music บรรยายโดย Prof.

Mladen Milicevic, Loyola Marymount University, Los Angeles, USA

13:00 -14:00 น.

Lunch-El Race del Montblanc

14:00- 19.00 น. (Parallel sessions)

เป็นการประชุมแบบคู่ขนาน แบ่งการประชุมออกเป็นหัวข้อ (topic) นำเสนอในห้องประชุมขนาดจุ 30 ที่นั่ง แต่ละห้องมี chair ประธาน และ พิธีกร (Master of Ceremony) โดยให้ให้ผู้นำเสนอ ที่เรียกว่า speaker นำเสนอ paper คนละประมาณ 15 นาทีโดยให้ขึ้นเวทีพร้อมกันครั้งละ 3-4 คน จากนั้นเป็นการอภิปราย ถามตอบ (Discussion Q & A) และพิธีมอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึก (Awarding Certificate and Souvenirs) โดยการประชุมทางวิชาการจัดขึ้นหลังการพักเบรกในช่วงเช้าแบ่งเป็น 4 ห้องตามความสนใจของผู้ฟัง ตัวอย่างหัวข้อวิจัยเช่น

- Culture and Art
- Tourism Development and Management
- History and Sociology
- Sustainable Development and Business Management

สำหรับหัวข้อที่น่าสนใจสรุปได้ดังนี้

1. Storytelling in Sustainable Tourism Management: Challenges and Opportunities for Slovenia

วิจัยชิ้นนี้ชี้ความสำคัญของการเล่าเรื่องในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นที่ถกเถียงกันอยู่ว่าการพัฒนาเรื่องเล่าเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพในการสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้พูดถึงการเล่าเรื่องเป็นเครื่องมือในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นโอกาสสำหรับการเติบโตของการท่องเที่ยวในช่วงเศรษฐกิจจากการใช้ประสบการณ์ การวิเคราะห์ตัวบ่งชี้ที่สำคัญของการท่องเที่ยวในประเทศสโลวีเนียยังแสดงให้เห็นถึงช่องว่างทางมรดกทางวัฒนธรรม เพราะความต้องการด้านดิจิทัลการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนสถาบันอย่างเป็นทางการในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในสโลวีเนีย ในแง่นี้การให้ความเป็นไปได้ในการแสวงหาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และดิจิทัลในการศึกษาและฝึกอบรมด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ปรับให้เข้ากับกระบวนการทัศน์ทางเศรษฐกิจร่วมสมัย ผ่านการอัพเกรดของโครงการการเล่าเรื่องสโลวีเนียสามารถพัฒนาเชื่อมโยงและส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมที่ไม่มีตัวตนต่างกันที่มีอยู่และเพิ่มความเป็นสากล

2. Analysis of Orientation of Bedroom Masses in Accommodation Buildings in Istanbul - From the Sustainable Tourism Point of View

Istanbul เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นอันดับสองและใหญ่ที่สุดหลังจากที่ Antalya ในตุรกี การตัดสินใจในการจัดโครงสร้างอาคารที่พักอาศัยส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของสถานที่ต่างๆการใช้ความยั่งยืนของทรัพยากรและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการศึกษานี้ได้มีการวิเคราะห์การตัดสินใจเกี่ยวกับการปรับขนาดเตียงของโรงแรมจำนวน 20 แห่งในแง่ของการลดความร้อนใน การวางแผนอาคาร ในฤดูร้อนและดวงอาทิตย์ในฤดูหนาวเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับการทำกำไรของสถานที่และความยั่งยืนของทรัพยากร

การตัดสินใจการวางทิศทางเตียงนอนถูกจัดอยู่ภายใต้ชื่อหลัก 3 หัวข้อซึ่ง ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ (การทำความเย็น ความร้อนแสงแดดลม) สิ่งแวดล้อม (การเข้าถึงถนนโซนกิจกรรมข้อ จำกัด ด้านมุมมองนโยบายการกำหนดราคา สถานที่ตั้งขององค์ประกอบแรก) ตาม การศึกษาการกระจายตัวของมวลรวมของโรงแรมตัวอย่างจำนวน 20 แห่งในตารางได้รับการตรวจสอบอย่างละเอียดตามการตัดสินใจเกี่ยวกับการออกแบบที่กล่าวถึงข้างต้น

3. Analysis of Opportunities for the Use of Cultural Heritage in Rural Tourism in Latvia

การรักษามรดกทางวัฒนธรรมได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของนโยบายของรัฐบาลในสหภาพยุโรปและของประเทศลัตเวีย ควบคู่ไปกับการรักษามรดกทางวัฒนธรรมการใช้ประโยชน์นั้นเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน บทความนี้มุ่งเน้นไปที่ปัญหาการใช้มรดกทางวัฒนธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบท จากการศึกษาวิจัยก่อนหน้านี้และผลการสนทนากับผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวตลอดจนผู้แทนองค์กรพัฒนาเอกชนและรัฐบาลท้องถิ่นผู้เขียนได้ทำการวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและการคุกคาม) เพื่อการใช้วัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมในชนบท การวิเคราะห์ SWOT ดำเนินการเพื่อตรวจสอบโอกาสในการใช้มรดกทางวัฒนธรรมและชนิดของมรดกทางวัฒนธรรมที่ใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวในชนบท เมื่อพิจารณาจากประสบการณ์จากต่างประเทศในการใช้มรดกทางวัฒนธรรมสถานการณ์ปัจจุบันในลัตเวียและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญผู้เขียนเลือกรูปแบบต่อไปนี้เพื่อใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวในชนบท: การใช้มรดกทางวัฒนธรรมสำหรับ การพัฒนาชนบทการท่องเที่ยวจะขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มของผู้ประกอบการองค์กรภาครัฐและประชาชน การใช้มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทถูกนำมาใช้โดยโครงการระดับชาติและระดับท้องถิ่น การใช้มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทจะดำเนินการโดยใช้เงินทุนของสหภาพยุโรปในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมขอบเขตของสถานการณ์ที่เลือกคือการใช้มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมในอาณาเขตทั้งหมดของลัตเวีย ในการประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางการวิจัยยังให้วิสัยทัศน์ในการใช้สถานการณ์และผลการวิเคราะห์ SWOT บทความนี้ได้กำหนดสถานการณ์ 3 ประการสำหรับการใช้มรดกทางวัฒนธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทและวิเคราะห์ SWOT รายละเอียดของแต่ละสถานการณ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับการเลือกสถานการณ์ที่เหมาะสมที่สุดได้ถูกจัดทำขึ้นโดยใช้วิธีการตัดสินใจของผู้เชี่ยวชาญ - ขั้นตอนการวิเคราะห์ขั้นสูง (Analytic Hierarchy Process - AHP)

วันที่สาม (๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐)

พิธีปิดงาน

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ ครั้งนี้ ทำให้ ข้าพเจ้าสามารถนำความรู้ที่ได้จาก การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัยที่มีชื่อเสียงและผลงานวิจัยอื่นๆ ไปบูรณาการใช้กับการ เรียนการสอน เช่นเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนและพฤติกรรมของท่องเที่ยวานานาประเทศ TOM 4104 (สัมมนาการท่องเที่ยว) และการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม TOM 3104 ซึ่งข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบวิชา รวมถึง การเรียนการสอนรายวิชาการวิจัยเพื่อธุรกิจ (BUS6106) ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท ดังกล่าวรวมทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในโอกาสต่อไป

.....

(อ.ดร.นิลนารา วงษ์เกิด)

ผู้รายงาน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป
ความคิดเห็นของคณบดี

.....
.....
.....

.....
(รองศาสตราจารย์เรีงรัก จำปาเงิน)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ