

รายงานการไปประชุมและเสนอผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ชื่อ นางรัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร อายุ ๕๗ ปี

ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ ๙

ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

๑.๒ ที่ทำงาน ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โทร ๐๒-๓๑๘๘๒๒๖-๗

๑.๓ ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) โซ่อุปทานและการตลาดของผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป:กรณีศึกษามังคุดแปรรูปในเขตจังหวัดระยอง

(อังกฤษ) Supply Chain and Marketing of Processed Fruit: Processed Mangosteen in Rayong Province

สาขาหลัก การตลาด

สาขาย่อย การตลาด โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

เพื่อเสนอผลงานในการประชุม “49 th International Business Research Conference” ณ Hotel Sunroute Plaza Shinjuku เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ รวม ๒ วัน ของหน่วยงาน Global Research Institute for Business Academics, Australia

ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อ

Supply Chain and Marketing of Processed Fruit: Processed Mangosteen in Rayong Province

Tunpawee Ratpongporn*

This research objectives were : 1. To study the supply chain of mangosteen and processed mangosteen products in the research area. 2. To study the marketing situation of processed mangosteen in Rayong area. 3. To study the marketing opportunity of processed mangosteen products.Used mixed methods in collecting data.The research population in

qualitative research were government official, gardeners, wholesalers, producer of processed mangosteen in Rayong area. Quantitative research population were consumers who lived in Bangkok and Rayong province and sample size was 400 samples separate as 200 samples in Bangkok and 200 samples in Rayong. Used depth interview, observation, survey and questionnaire to collect data and used descriptive statistics to analyzing data.

The results of the study were as follow : 1. Mangosteen supply chain and processed mangosteen products in the research area and mangosteen market structure was not complicated. Market structure can be divided according to the level of distribution, garden market, local market and export markets. Supply chain management and logistics system for fresh mangosteen was engaged in logistics activities. Related parties in the supply chain were gardeners, collect gardeners, cooperatives and exporters. Logistics activities in supply chain included: raw material storage, production, packaging, mangosteen transport to sellers. Second grade mangosteen suppliers involved in the supply chain of processed mangosteen . 2. Marketing situation of processed mangosteen in Rayong province revealed that mangosteen was distributed in various brands in the area. Khun-laor brand was a popular brand name because it was widely sold as a major and first manufacturer of processed mangosteen . And marketing channels were sold by their own shop, by event in the area and sold through intermediaries in Rayong and Bangkok and did not exporting. 3. Marketing opportunity for processed mangosteen was moderate because the consumers response rate for product awareness, product trial and product buying rate were rather low but their opinion for product taste and value were rather good.

If the producer have improved processed mangosteen attributes such as feature, taste, packaging the consumer have shown their intention to buy the product in moderate level.

Keyword: Marketing, processed mangosteen, Supply Chain

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการประชุมและเสนอบทความทางวิชาการ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๓.๑ วัตถุประสงค์

This conference aims to provide a forum for exchange of ideas and discussion among leading academics, researchers and practitioners on the latest developments and to seek opportunities for collaboration among the participants as well as to promote excellence in the field. Papers will represent the latest in academic thinking and research methodology and successful case sample. The wider audience will therefore benefit from the knowledge obtained in the conference. All accepted papers will be published online in the conference proceedings.

หัวข้อที่น่าสนใจ

Theoretical and empirical papers relating to broad field of

Accounting, Banking, Finance, Economics, Investment, Management

Marketing, Business Ethics, E-Commerce

and all other areas of Business Discipline are invited for this international conference.

๓.๒ รายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมและการเสนอบทความทางวิชาการ

มีผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา จำนวนประมาณ ๓๕ คน จาก ๑๗ ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส เยอรมันนี ฮองกง อินโดนีเซีย อิสราเอล ญี่ปุ่น มาเลเซีย นิวซีแลนด์ โอมาน เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

โดยมี Theme คือ Research for Advancement จัดงานโดยคณะกรรมการจาก Global Research Instituted for Business Academics(GRIBA) ,Australia

โดย Conference Team ดังนี้

Conference Chair: Prof.Dr.Mohammad Hoque ,GRIBA ,Australia

Conference Coordinator/Events/Publication Director :Ms. Nuha Jahan ,GRIBA,Australia

Marketing Director : Mr.Tanzi Hoque,GRIBA ,Australia

Finance Director:Mrs.Khaleda Akhter,GRIBA ,Australia

International Program Committee Members อาทิเช่น

Professor.Jose-Luis Casado-Sanchez,Universidad Politwecnica de Madrid,Spain.

Professor.Stuart Orr,Deakin UniversityAustralia.

ETC.

รูปแบบการประชุม เป็นการประชุมโดยมี Key note speaker บรรยายโดย Conference Chair: Prof.Dr.Mohammad Hoque เกี่ยวกับ การพัฒนาแนวทางการวิจัยในยุคปัจจุบัน ทิศทางการวิจัยในอนาคต รวมถึงการจัดเตรียมบทความงานวิจัยเพื่อการลงตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติ

เนื่องจากการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมนำเสนอบทความวิจัยประมาณ ๒๕ บทความ จึงมีการนำเสนอภายในห้องเดียวในเวลา ๒ วัน คือ วันที่ ๑๗ และ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ไม่ได้แบ่งห้องประชุมออกเป็นหลายห้อง ผู้เข้าประชุมจึงมีโอกาสดำเนินการนำเสนอบทความวิจัยของทุกคนอย่างครบถ้วน

๓.๓ รายงานเกี่ยวกับการเสนอผลงานของผู้รับทุน และผลที่ได้รับ

ในการประชุมนี้ข้าพเจ้าได้นำเสนอผลงานในลักษณะบรรยาย ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๐๐ น.-๑๑.๒๐ น. โดยข้าพเจ้าได้นำผลไม้แปรรูปคือมังคุดกวน ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรณีศึกษาในการวิจัยไปให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาทดลองบริโภคด้วย เมื่อนำเสนอผลการวิจัยแล้วได้รับการซักถามจากผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งผู้เสนอผลงานและผู้เข้าร่วมประชุมโดยไม่เสนอผลงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มังคุดแปรรูป แนวทางการตลาดสินค้าในพื้นที่วิจัย รวมทั้งซักถามเกี่ยวกับแนวทางการวิจัย ปัญหาอุปสรรคที่พบ และแนวทางการแก้ไขเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานมังคุด และการผลิตมังคุดกวน เป็นต้น ผู้เข้าร่วมประชุมให้ความสนใจในหัวข้อวิจัยและผลการวิจัยนี้ เนื่องจากหัวข้อที่นำเสนอในการประชุมครั้งนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในหัวข้อด้าน การเงิน การจัดการ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

๓.๔ ความเห็นเกี่ยวกับการเสนอผลงานที่น่าสนใจโดยผู้เข้าร่วมประชุมคนอื่น ๆ

แม้ว่าในการประชุมครั้งนี้ จะมีงานวิจัยด้านการตลาดน้อยชิ้น แต่มีงานด้านอื่นๆทางบริหารธุรกิจที่น่าสนใจและข้าพเจ้าได้รับความรู้ใหม่ๆที่น่าสนใจจากบทความวิจัยที่ท่านอื่นๆนำเสนอในครั้งนี้ ที่ข้าพเจ้าจะนำมาบูรณาการกับความรู้ด้านการตลาดเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนได้เช่นกัน

รวมทั้งได้ทราบถึงเทคนิคการวิจัยในลักษณะต่างๆ เช่น การวิจัยเชิงคุณภาพจากการทบทวนเอกสาร การใช้แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ และโมเดลการเงินต่างๆ โดยหัวข้อที่น่าสนใจได้แก่

- The Political Cultural changing of Middle Class Melayu in Malaysia 's Globalization Era เนื่องจากเป็นเรื่องราวของประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกAEC และประเด็นทางวัฒนธรรมก็มีความเกี่ยวข้องกับการตลาดอยู่มาก
- An Analysis on Mobile Readiness of American Private Universities 'Websites เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์และดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านโทรศัพท์มือถือกับการบริหารงานมหาวิทยาลัยเอกชน 356 แห่งของอเมริกาในการเข้าถึงกลุ่มนักศึกษา
- Impacts of using Social network system on elderlies in a Long –term care facility in Taiwan.
หัวข้อนี้น่าสนใจมากเพราะประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ และเรื่องราวในการวิจัยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริการผู้สูงอายุของไต้หวันที่ประสบผลสำเร็จอาจสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยได้
- Corporate Social Responsibility and negative events in Taiwan
- Fundamental of Platform Business:Literature review and Implication: Canada

ส่วนที่ ๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๑ สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงาน

- ด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ

ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาด โซเชียล การจัดการด้านการเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคนิคการวิจัยแบบต่างๆ รวมถึงความรู้ที่หลากหลายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศต่างๆ

- ด้านความร่วมมือทางวิชาการ

ได้มีโอกาสรู้จัก พบปะแลกเปลี่ยนความรู้กับอาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย จากประเทศต่างๆ ที่ในอนาคตอาจพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกันได้

- ผลต่อเนื่องจากการไปประชุมสัมมนา และเสนอผลงาน

สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการต่อไป

๔.๒ ข้อเสนอแนะหรือสิ่งที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

- เรื่องดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง , Mobile Marketing ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารสถาบันการศึกษาได้อย่างดี
- การใช้ social media network กับการบริหารงานด้านสังคมเช่น การดูแลผู้สูงอายุ
- แนวทางการทำ CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม ที่มีประสิทธิผล
- และยังมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจด้านการส่งออก ที่เป็นการศึกษาผลกระทบของนโยบายต่อต้านการ Dumping ที่มีต่อการนำเข้า-ส่งออก กุ้ง ของสหรัฐอเมริกาและไต้หวัน อาจเป็นกรณีศึกษาที่มีประโยชน์กับภาคส่งออกสินค้าประเภทนี้ของไทยได้

๔.๓ ผู้รับทุนจะเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการไปประชุมสัมมนาและเสนอผลงานนี้ โดยการบรรยายในการเรียนการสอน กระบวนวิชาการวิจัยการตลาด ระดับปริญญาตรี และวิชาการจัดการการตลาด วิชาประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด ในระดับปริญญาโท

(.....)

รศ.ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร

ผู้รายงาน

ส่วนที่ ๕

๕.๑ ความคิดเห็นของหัวหน้าภาควิชา

.....
.....
.....

(อ.เจษฎา อธิพงศ์วิเศษ)

หัวหน้าภาควิชาการตลาด

๕.๒ ความคิดเห็นของคณบดี

.....

.....

.....

.....

(รศ. สุวรรณี เดชวรชัย)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ