

แบบรายงานการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความ
หรือผลงานทางวิชาการ

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ/นามสกุล นางสาวนิลนารา วงษ์เกิด อายุ ๔๑ ปี
ตำแหน่ง อาจารย์
ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

1.2 ที่ทำงาน สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โทร ๐๘๑ - ๗๑๒๕๐๘๐

1.3 ชื่อเรื่อง

(ภาษาไทย) การแบ่งกลยุทธ์การวางตำแหน่งของตลาดนัดกลางคืนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อช้อปปิ้ง

(ภาษาอังกฤษ) Classification of a positioning strategy of Night Markets as Shopping tourist destination

สาขาหลัก สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เพื่อ ประชุม/เสนอบทความ

แหล่งให้ทุน มหาวิทยาลัย

ประเทศอังกฤษ

ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

งาน 4th International Tourism and Hospitality Management Congress (ITHMC) จัดขึ้นโดย

Department of Geography, Faculty of Science, University of Sarajevo และ Akdeniz University

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อหรือสรุปของหลักสูตร/เพื่อเป็นประโยชน์ในการสืบค้น

บทคัดย่องานวิจัย

Abstract

Shopping at night markets is one of the most enjoyable ways for tourists who can get opportunity to getting up close local life in Thailand's capital. While tourists continually seek more diverse and rich experiences through a new adventures and new locations, night markets are spread out in most areas of the city and offer an incredibly diverse range of foods, goods and products, and entertainment. This article attempts to outline the theoretical backgrounds of night markets by introducing the views and results of the most relevant researchers in this field. First, the international literature is reviewed, then the most comprehensive case studies in night markets characteristics are introduced, finally the results of night markets case studies are outlined with a special emphasis in Bangkok. The study areas covered more than twenty night markets in Bangkok. Night markets' characteristics and their position strategy are clustered to discern common pattern that are used in classifying night market characteristics. The contribution of this study will offer a comprehensive framework that can be used as a basis for more discussion and future empirical research.

Keywords: Shopping Tourism, Night markets, positioning strategy, Thailand

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ ตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

International Tourism and Hospitality Management Congress (ITHMC) will provide a unique forum for attendees from academia, industry, government, and other organizations to actively exchange, share, and challenge state of the art research and industrial case studies

หัวข้อที่เกี่ยวข้อง

- Protected Areas and Tourism
- Urban Tourism and Cultural Heritage
- GIS Applications in Tourism
- Hospitality, tourism management and marketing
- Destination marketing and management
- Sustainable tourism
- Tourism and environment
- Tourism planning and regional development
- Entrepreneurship in Tourism and Hospitality
- Gastronomic Tourism
- New types of Tourism (Dark/ Grief Tourism, Event Tourism, Film Tourism etc.)
- Animation in Tourism
- Hunting Tourism

รูปแบบการนำเสนอผลงาน

- 1.การบรรยายพิเศษโดยวิทยากรรับเชิญ
- 2.การเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย

3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการไปศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน ประชุมและนำเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการ เริ่มด้วยเป็นการลงทะเบียน รับป้ายชื่อ และเอกสาร เป็นการประชุมแบบกลุ่มงาน แบ่งการประชุมออกเป็นหัวข้อ (topic) นำเสนอในห้องประชุมขนาดจุ 40 ที่นั่ง แต่ละห้องมี chair ประธาน และ พิธีกร (Master of Ceremony) โดยให้ให้ผู้นำเสนอ ที่เรียกว่า speaker นำเสนอ paper คนละประมาณ 15 นาทีโดยให้ขึ้นเวทีพร้อมกันครั้งละ 3-4 คน จากนั้นเป็นการอภิปราย ถามตอบ (Discussion Q & A) และพิธีมอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึก (Awarding Certificate and Souvenirs) โดยการประชุมทางวิชาการจัดขึ้นหลังการพักเบรคในช่วงเช้าแบ่งเป็น 4 ห้องตามความสนใจของผู้ฟัง

งานวิจัยหัวข้อที่ 1 เรื่อง EMPLOYEE INVOLUNTARY TURNOVER COSTS IN TOURISM INDUSTRY: A LOOK FROM 5-STAR HOTELS IN ANTALYA REGION OF TURKEY

ผู้วิจัย Akın Ask, Professor, Akdeniz University Faculty of Tourism

การลาออกของพนักงานมีความสำคัญเป็นพิเศษในอุตสาหกรรมบริการ ความสำคัญหลักของการลาออกของพนักงานมาจากผลกระทบด้านลบต่อสถานประกอบการ อัตราการลาออกของพนักงานสูงทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ การค้นหาข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและอัปเดตในเรื่องนี้สำหรับ Antalya นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่มี

ตรวจสอบส่วนประกอบต้นทุนหรือต้นทุนการหมุนเวียนพนักงานโดยละเอียด การคำนวณแสดงให้เห็นว่าด้วยการเพิ่มคุณสมบัติและประสบการณ์ค่าใช้จ่ายในการหมุนเวียนจะเพิ่มขึ้น การคำนวณแสดงให้เห็นว่าด้วยการเพิ่มคุณสมบัติและประสบการณ์ค่าใช้จ่ายในการหมุนเวียนจะเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2559 ต้นทุนการหมุนเวียนของพนักงานทำความสะอาดอยู่ระหว่าง 2,179 US \$ และ 5,475 US \$, ระหว่าง 2,009 US \$ และ 7,221 US \$ สำหรับหัวหน้าฝ่ายล้างห้องพักระหว่าง 8,283 US \$ และ 29,996 US \$ สำหรับผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มและระหว่าง 11,555 US \$ และ 24,391 US \$ สำหรับผู้จัดการสำนักงานด้านหน้า โรงแรมจะต้องระมัดระวังโดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการลาออกโดยไม่สมัครใจเพราะโดยทั่วไปจะทำหน้าที่เป็นหน้าที่ที่สำคัญให้กับพนักงานและผู้สมัครที่มีศักยภาพ โรงแรมที่มีอัตราการลาออกโดยไม่สมัครใจสูงอย่างต่อเนื่องอาจมีปัญหาร้ายแรงในการสรรหาพนักงานใหม่ในอนาคต

งานวิจัยหัวข้อที่ 2 เรื่อง DETERMINATION OF ELECTIVE COURSES BY THE METHOD OF ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS AND AN APPLICATION IN TOURISM FACULTIES

ชื่อผู้วิจัย Münevver Çicekdagi และ Abdullah Karaman, Selçuk University

หลักสูตรหลักสูตรแบ่งออกเป็นสองหลักสูตรเป็นวิชาบังคับและวิชาเลือกในคณะ หลักสูตรบังคับเป็นหลักสูตรที่นักศึกษาต้องเรียนเพื่อสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษา วิชาเลือกเป็นวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษาหรือนักศึกษา นอกเหนือจากหลักสูตรบังคับการให้โอกาสในการเลือกหลักสูตรที่พวกเขาสามารถนำไปใช้กับนักศึกษาได้ก็เป็นแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับว่าวิชาเลือกเตรียมนักเรียนให้พร้อมสำหรับชีวิตและเป็นประโยชน์ในการเปิดเผยความสนใจและความสามารถของพวกเขา การนำเสนอทางเลือกที่แตกต่างให้กับนักเรียนจะช่วยให้พวกเขาพัฒนาทัศนคติเชิงบวกต่อสถาบันการศึกษา จุดมุ่งหมายของการศึกษารั้งนี้คือการช่วยอาจารย์ในการตัดสินใจที่เหมาะสมที่สุดในหลักสูตรวิชาเลือกที่จะเปิดในแผนกคณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แอปพลิเคชันถูกสร้างขึ้นเพื่ออาจารย์ของคณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการปฏิบัติงานของ 5 วิชาเลือกที่จะสอนให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาได้รับการประเมินโดยใช้วิธีการของกระบวนการลำดับขั้นวิเคราะห์ (AHP) ซึ่งเป็นหนึ่งในการตัดสินใจหลายเกณฑ์ ในระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลมีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เรียกว่า Super Decision จากการวิเคราะห์ทำให้ลำดับความสำคัญของวิชาเลือกที่เลือกตามเกณฑ์ที่แตกต่างกัน 3 หลังจากการศึกษาผลลัพธ์ที่ได้ถูกแบ่งปันกับคณาจารย์ของสาขาที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยหัวข้อที่ 3 THE SPECIAL UTILIZATION OF CASTLES IN TOURISM – FESTIVALS IN THE HERITAGE SITES

ผู้วิจัย Judith Péterfi, University of Pécs - Institution of Geography and Earth Sciences

ในประเทศฮังการีมีสถาปัตยกรรมที่เป็นมรดกที่สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งงานวิจัยในปัจจุบันนี้มุ่งเน้นไปที่ปราสาท ปัจจุบันปราสาทสามารถเต็มไปด้วยฟังก์ชันมากมายเช่นโรงเรียนบ้านบ้านพักทั่วไปโรงพยาบาลหรืออาคารที่อยู่อาศัย รูปแบบการใช้งานที่เหมาะสมที่สุดคือการใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวเช่นพิพิธภัณฑ์โรงแรมสถานที่

จัดงาน การจัดงานเทศกาลยังเป็นเครื่องมือสำหรับสิ่งนี้มันสร้างรายได้ให้กับปราสาทและทำให้มันมีอยู่อย่างกว้างขวางเพื่อเพิ่มการมองเห็นและทำความเข้าใจกับสถานที่จัดงาน เทศกาลนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นและปราสาทเหล่านี้เป็นฉากที่เหมาะสมสำหรับสิ่งนี้

ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอและประเมินรูปแบบการใช้ประโยชน์ของปราสาทที่จัดเทศกาล การศึกษานี้มีจุดประสงค์เพื่อตอบคำถามการวิจัยผ่านกรณีศึกษาหลาย ๆ กรณีซึ่งเทศกาลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้สร้างรายได้และสร้างจุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูดยิ่งขึ้น ในการตอบคำถามนี้จำเป็นต้องมีวิธีการวิจัยเบื้องต้นในการสัมภาษณ์กับเจ้าของสถานที่และผู้อำนวยความสะดวกเทศกาลมาก่อน นอกจากนี้ข้อมูลทุติยภูมิที่มีอยู่จำเป็นต้องมีตัวเลขรองรับรายรับและจำนวนผู้เข้าชมที่สร้างขึ้น ในท้ายที่สุดการวิจัยจะดำเนินการที่ทั้งการใช้ปราสาทและการท่องเที่ยวในเทศกาลจะมีความสำคัญอย่างยิ่งและการประเมินผลกระทบรวมจะดำเนินการ

งานวิจัยหัวข้อที่ 4 GEOTOURISM IN BOSNIA AND HERZGOVINA - STATE AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES

ชื่อผู้วิจัย Emir Temimović, University of Sarajevo

Geodiversity นำเสนอความหลากหลายโดยรวมของรูปทรงนูนกระบวนและการและภูมิทัศน์ที่หลากหลาย โดยทั่วไปประกอบด้วยความหลากหลายทางธรณีวิทยาธรณีฐานและ pedological สิ่งที่น่าสนใจที่สุดสำหรับการท่องเที่ยวคือพื้นที่คาร์สติกที่ครอบคลุมกว่า 50% ของดินแดนบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา Geoparks มีความจำเป็นที่จะต้องเน้นว่ารูปแบบการคุ้มครองดังกล่าวยังไม่ได้รับการจัดตั้งขึ้นในบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา เครือข่าย Geopark ของยุโรปมีอยู่ตั้งแต่ปี 2000 และปัจจุบันมี 140 geoparks ใน 38 ประเทศในยุโรป geoparks สามอันโดดเด่น ในสโลวีเนีย, Idrija และ Karavanke (ร่วมกับส่วนหนึ่งในออสเตรีย) และ Papuk ในโครเอเชีย เป้าหมายหลักคือการส่งเสริม geoheritage การปกป้องความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยการมีส่วนร่วมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ของชุมชนท้องถิ่น ในขณะที่เดียวกันความคิดริเริ่มนี้ได้รับการยกระดับในระดับโลกโดยรวมถึงพื้นที่เหล่านี้ในโครงการยูเนสโกที่นำมาใช้ใหม่ - International Geodetic และโปรแกรม Geopark ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 130 สวนสาธารณะใน 33 ประเทศทั่วโลก อุทยานธรรมชาติ Blidinje และภูมิทัศน์ที่ได้รับการปกป้องของ Bijambare มีศักยภาพที่จะกลายเป็น geopark อุทยานเหล่านี้จะขึ้นอยู่กับส่งเสริมมรดกทางธรณีวิทยาความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของเขต karst ของบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการป้องกันของอุทกศาสตร์ Karst เฉพาะของพื้นที่นี้ แผนคุ้มครองพื้นที่เหล่านี้และการรับเข้าเรียนที่มีศักยภาพในเครือข่าย geopark ของยุโรปควรอยู่บนพื้นฐานของกรอบกฎหมายใหม่และแผนที่จะรวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ในบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา

งานวิจัยหัวข้อที่ 5 THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AND LIFE SATISFACTION: A STUDY ON TRAVEL AGENCIES

ชื่อผู้วิจัย Rüya Ehtiyar, Associate Professor, Akdeniz University Faculty of Tourism, Antalya, TURKEY

ความพึงพอใจในชีวิตคือการตัดสินใจทางปัญญาของความพึงพอใจโดยรวมของชีวิตหรือคุณภาพชีวิตของวัดจากความพึงพอใจโดยรวมของชีวิต และความพึงพอใจในช่วงเวลาสำคัญ ความพึงพอใจในชีวิตแสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นพึงพอใจกับชีวิตทั้งโดยทั่วไปและในแง่ของชีวิตบางอย่างเช่นครอบครัวเพื่อนและสถาบันการศึกษา การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบว่าการระบอบการปกครองมีผลกระทบต่อความพึงพอใจในชีวิตหรือไม่ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณในการศึกษา ผลการวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างการระบอบการปกครองและความพึงพอใจในชีวิตและการระบอบการปกครองที่ทำนายความพึงพอใจในชีวิต

ในการศึกษาเกี่ยวกับพนักงาน บริษัท ตัวแทนท่องเที่ยวพบที่มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลางระหว่างการจำแนกองค์กรและความพึงพอใจในชีวิต ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างการระบอบการปกครองและความพึงพอใจในชีวิต การค้นพบที่ได้นั้นสอดคล้องกับผลลัพธ์ในการทบทวนบทวรรณกรรมและวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับคนที่จะมีความสุขและพึงพอใจในชีวิตของกลุ่มตัวอย่างคือความพึงพอใจที่ได้รับจากงานของเขา ผู้คนจะต้องมีความสุขและพึงพอใจกับงานของพวกเขาเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจจำนวนเท่ากันจากชีวิตา ทศนคตินี้เกี่ยวข้องกับชีวิตธุรกิจสามารถส่งผลต่อความพึงพอใจในชีวิตในช่วงเวลาหนึ่ง (Karakus, 2011: 47)

เนื่องจากการระบอบการปกครองเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญของความพึงพอใจในงานการระบอบระดับสูงขององค์กรของพนักงานก็จะส่งผลดีต่อความพึงพอใจในชีวิต ดังนั้นความพึงพอใจในงานจะเพิ่มขึ้นเมื่อระดับการระบอบเพิ่มขึ้นและความพึงพอใจในงานจะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัย ณ ต่างประเทศ ครั้งนี้ ทำให้ ข้าพเจ้าสามารถนำความรู้ที่ได้จาก การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัยที่มีมาจากหลายหลายสถาบันในแถบทวีปยุโรป เทคนิคการทำวิจัยในรูปแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้เครื่องมือวิจัยและผลงานวิจัยอื่นๆ ไปบูรณาการใช้กับการ เรียนการสอน เช่นเรื่อง วิธีการทำวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว (TOM4013) สัมมนาการท่องเที่ยว (TOM 4104) และการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม (TOM 3104) ซึ่งข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบวิชา รวมถึง การเรียนการสอนรายวิชาการวิจัยเพื่อธุรกิจ (BUS6106) ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท ดังกล่าวรวมทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางใน การพัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในโอกาสต่อไป

.....
(อ.ดร.เน็ลนารา วงษ์เกิด)
ผู้รายงาน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาของเจ้าสังกัด และโครงการที่ดำเนินงานต่อไป
ความคิดเห็นของคณบดี

.....
.....
.....

.....
(รองศาสตราจารย์สุวรรณี เศรษฐ์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ